



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Tradition celebra 40 años de quattro

- **El programa de eventos incluye más de 20 citas este año**
- **Hace 40 años fue presentado el primer Audi quattro en el Salón de Ginebra**
- **La temporada comienza con el Salón Clásico de Bremen y tendrá continuidad hasta noviembre con exposiciones en el Audi Forum en Ingolstadt y Neckarsulm**

Madrid, 3 de febrero de 2020 – Este año Audi Tradition volverá a participar en más de una docena de eventos nacionales e internacionales, celebrando así un aniversario particularmente especial. Hace exactamente 40 años, la marca de los cuatro aros presentó el Audi quattro y, al hacerlo, dio su primer paso en el segmento premium. Los eventos tradicionales en el calendario de Audi Tradition para 2020 incluyen, entre otros, el Goodwood Festival of Speed, los Classic Days en Schloss Dyck o el Eifel Rallye en Daun y el Donau Classic, donde, por supuesto, los modelos quattro tendrán un protagonismo especial.

El programa de eventos de Audi Tradition este año comenzó con el Salón Clásico de Bremen, que se ha celebrado entre los días 31 de enero y 2 de febrero. El departamento de vehículos históricos de AUDI AG también izó su bandera en el GP Ice Race (1 y 2 de febrero) en Zell am See, donde un Audi quattro Rallye S1 deleitó a los aficionados con sus evoluciones sobre un trazado helado. Pero tradicionalmente, el gran punto de partida en el programa anual es la reunión de vehículos clásicos “Techno Classica” que tendrá lugar en Essen, del 25 al 29 de marzo. Audi Tradition estará presente en el pabellón 4 del salón automovilístico histórico, donde el lema de la marca en esta ocasión será “40 años de quattro: tracción total todos los días”. Los protagonistas de esta exposición serán varios modelos quattro clásicos.

En el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra en marzo de 1980, un coupé deportivo con tracción total causó un gran revuelo. El Audi quattro fue el primer vehículo de alto rendimiento con tracción total, un concepto de sistema de transmisión que anteriormente solo estaba reservado para su uso en camiones y vehículos todoterreno. La idea de este automóvil de cuatro ruedas motrices surgió en el invierno de 1976/77 durante las pruebas de conducción del todoterreno VW Iltis, que estaba siendo desarrollado por Audi para el ejército alemán. Las excelentes cualidades dinámicas de este vehículo sobre hielo y nieve llevaron a los ingenieros a la idea de instalar el sistema de tracción total del VW Iltis en un Audi 80 de producción en serie.

Las pruebas posteriores resultaron especialmente impresionantes. Y el resultado fue un vehículo deportivo, el Audi Coupé con el nombre de quattro. Sus 147 kW (200 CV) de potencia procedían



de una variante más potente del motor turbo de cinco cilindros y 2,2 litros presentado durante el otoño de 1979.

El Audi quattro hizo su debut en competición a principios de 1981 en el Jänner Rallye, en Austria. Desde ese mismo momento, las cualidades de la tracción total del vehículo de Ingolstadt revolucionaron la escena internacional de rallyes y de la competición automovilística.

Razón suficiente para que Audi Tradition ponga de nuevo en escena algunos de sus modelos históricos Audi quattro, tanto de competición como de calle para esta temporada. Los eventos clásicos en el programa de Audi Tradition incluyen el Goodwood Festival of Speed en Inglaterra (del 9 al 12 de julio), el Festival Eifel Rallye en Daun (del 23 al 25 de julio), los Classic Days de Schloss Dyck en Jüchen (del 31 de julio al 2 de agosto), el Donau Classic (del 18 al 20 de junio) en Ingolstadt y el Heidelberg Historic (del 9 al 11 de julio) cerca de Neckarsulm, sin olvidar la cita de la reunión Sachsen Classic en la histórica ubicación de la compañía en Zwickau (del 13 al 15 de agosto). La marca de los cuatro aros también estará representada en la subida a Rossfeld en Berchtesgaden (del 25 al 27 de septiembre), así como en el Audi RegioSprint en Ingolstadt (25 de abril) y, por primera vez, en el Gran Premio Histórico de Copenhague (1 y 2 de agosto). El Sachsenring Classic, en Hohenstein-Ernstthal (del 8 al 10 de mayo), también contará con la presencia de un Auto Union Type C y motocicletas clásicas. La temporada se completará con las ferias de miniaturas que tendrán lugar en el Audi Forum Neckarsulm (8 de noviembre) y en Ingolstadt (29 de noviembre).

–Fin–

Información y fotos en los websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.