



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi une la tecnología de iluminación LED y el esquí en la e-tron Ski Night

- **La e-tron Ski Night llenó de luz mágica la noche de Baqueira Beret en el evento organizado por Audi que tuvo lugar el pasado 28 de diciembre**
- **Más de 400 esquiadores tomaron parte de un descenso nocturno utilizando bastones de esquí especiales equipados con luces LED**
- **El SUV eléctrico Audi e-tron, que cuenta con unos eficientes faros LED de serie, fue el protagonista destacado del evento**

Madrid, 3 de enero de 2020 – Audi traslada la eficiente tecnología de iluminación LED que utiliza en sus vehículos a las pistas de esquí. En la e-tron Ski Night, que tuvo lugar el pasado 28 de diciembre en Baqueira Beret, más de 400 esquiadores participaron en un descenso nocturno utilizando bastones especiales equipados con luces LED, iluminando así una noche mágica que tuvo al Audi e-tron como uno de los principales protagonistas.

Audi es líder en tecnologías de iluminación aplicadas al automóvil. Como elemento clave en la búsqueda de un diseño inconfundible y al mismo tiempo aprovechando sus ventajas en cuanto a bajo consumo y duración, la marca de los cuatro aros utilizó por primera vez las luces diurnas mediante LED en el Audi A8 W12 en el año 2004. En la actualidad Audi ofrece distintas tecnologías de iluminación en sus vehículos de serie, que combinan alta eficiencia y máxima seguridad activa: desde los faros LED y matrix LED a los faros HD matrix láser, así como los innovadores grupos ópticos traseros OLED o los nuevos faros matrix LED digitales, estrenados recientemente en primicia por el Audi e-tron Sportback.

El Audi e-tron, el primer vehículo eléctrico de la marca de los cuatro aros, equipa de serie faros LED con preparación para el servicio “Function on Demand”, que permite una actualización posterior a la compra a la tecnología superior matrix LED. Y el SUV eléctrico de Audi, junto a su tecnología de iluminación, fue uno de los protagonistas destacados del evento e-tron Ski Night organizado por la marca de los cuatro aros, que tuvo lugar el pasado 28 de diciembre en la estación de esquí de Baqueira Beret.

La e-tron Ski Night trasladó la tecnología de los faros LED de Audi a las pistas de esquí, iluminando la noche en un divertido evento con espíritu sostenible. Por primera vez, más de 400 esquiadores ataviados con unos bastones de esquí equipados con luces LED hicieron brillar más que nunca las pistas de la estación situada en el Valle de Arán. En este descenso histórico de más de 5 kilómetros y 1000 metros de desnivel, desde uno de los puntos más altos de la estación, los



participantes siguieron la estela de cuatro esquiadores equipados con trajes completos iluminados con luces LED, que ejercieron de guías. En el evento, que empezó a las 17:00h y se prolongó hasta las 21:00h, tomaron parte freestylers y esquiadores profesionales de la mano de la marca Salomon, así como alrededor de 50 técnicos de la organización. Los participantes llegaron al Cap de Baqueira al empezar el crepúsculo y pudieron disfrutar de una espectacular puesta de sol desde uno de los puntos más altos de la estación, a 2500 metros, desde donde iniciaron el descenso iluminado las pistas y creando un sensacional paisaje de luz y magia hasta llegar a la base. Allí se esperaba una fiesta con música en directo, presidida por el Audi e-tron.

La e-tron Ski Night, que concluyó con un ambiente inmejorable, se ha convertido en una imagen nocturna que se recordará durante mucho tiempo en el Valle de Arán.

Vídeo resumen e-tron Ski Night Baqueira Beret: <https://youtu.be/07S86pK-6vw>

-Fin-

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi e-tron 55 quattro:

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 26,4 – 22,9

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Las cifras dependen del equipamiento seleccionado

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyber.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.