



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Llega a Barcelona “The e-tron room: the future Paradox”, una experiencia tecnológica única

- Tras el éxito cosechado en Madrid, Audi celebra del 27 de enero al 16 de febrero una nueva edición de su ‘escape room’ en el espacio Metrònom (Carrer de la Fusina, 9)
- Como novedad, los participantes contarán con equipos de última generación que permiten vivir la aventura de forma todavía más realista
- Para participar sólo hay que registrarse en www.etreronroom.com

Madrid, 27 de enero de 2020 – Después de su estreno en Madrid el pasado mes de diciembre, Audi presenta ahora al público de la Ciudad Condal su tecnología futurista a través de la experiencia de hiperrealidad más avanzada y de mayor duración que se ha hecho hasta el momento. En “The e-tron room: the Future Paradox”, los participantes viajarán a través del tiempo, superando diferentes pruebas hasta llegar a su destino final: el futuro. Durante la experiencia estarán equipados con tecnología de última generación, como sensores de movimiento o gafas de realidad virtual VivePro.

Tras el éxito registrado en Madrid, “The e-tron room: the Future Paradox”, la experiencia de hiperrealidad más avanzada del mundo, abre sus puertas en el emblemático espacio Metrònom de Barcelona, situado en el barrio del Born (Carrer de la Fusina, 9), del 27 de enero al 16 de febrero. The e-tron room dispone de un algoritmo que interpreta el movimiento en tiempo real y construye un avatar a escala 1:1 del jugador, permitiendo una inmersión corporal total. Además, cuenta con un actor real, que interpreta el rol de un robot, y hará las veces de consejero durante el viaje, acompañando a los jugadores y haciendo que esta experiencia sea algo único.

Como novedad, los asistentes irán equipados con el HP backpack G2, un nuevo modelo de última generación que incorpora dos baterías de alta carga y que permite mantener una experiencia de hasta 45 minutos procesando datos de manera constante. El software obtiene los mejores gráficos generados por un ordenador, logrando que los ‘players’ sustituyan la percepción del espacio y los objetos, creando así una experiencia totalmente realista, en la que es prácticamente imposible diferenciar el mundo virtual de la realidad.

El sistema de captura de movimiento, que cuenta con 36 cámaras y 28 sensores, permite traducir al mundo virtual la actividad de los jugadores y las posiciones de distintos objetos de la sala.

“Durante casi una hora, los asistentes viajarán a través de la hiperrealidad a una serie de lugares en el tiempo hasta llegar al futuro. Hemos trabajado en crear una experiencia de entretenimiento multijugador única a nivel mundial, para acercar al público la visión de movilidad de futuro por la que está apostando Audi”, explica Edith Marzoa, Directora de Marketing de Audi.



Para reservar una plaza, los participantes pueden registrarse en www.etreronroom.com, donde se irán abriendo sesiones disponibles cada semana a través de códigos que se conseguirán en las redes sociales de Audi España (@audispain) tras resolver distintos enigmas. La participación en equipo es clave, y las sesiones se realizarán en grupos de entre 3 y 4 personas.

Con esta acción, Audi acerca la movilidad eléctrica al público de una manera sorprendente e innovadora, que permite descubrir su modelo 100% eléctrico, el Audi e-tron. Esta experiencia coincide con la llegada próximamente al mercado español del Audi e-tron Sportback, el nuevo SUV coupé de la gama e-tron. Este modelo ofrece hasta 300 kW (408 CV) de potencia y una autonomía de hasta 446 kilómetros (según el ciclo WLTP) con una sola carga de la batería.

-Fin-

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi e-tron 50 quattro

Consumo combinado en kWh/100 km: 26,6 – 22,4
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi e-tron 50 quattro

Consumo combinado en kWh/100 km: 26,4 – 22,4
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi e-tron Sportback 50 quattro

Consumo combinado en kWh/100 km: 26,3 – 21,6
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Audi e-tron Sportback 55 quattro

Consumo combinado en kWh/100 km: 26,0 – 21,9
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Las cifras de consumo dependen del nivel de equipamiento seleccionado

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.