



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi prueba un innovador exoesqueleto en la línea de montaje de la factoría de Ingolstadt

- **Estudio comparativo de dos exoesqueletos en diferentes áreas de producción**
- **Peter Kössler, responsable de Producción: “Queremos utilizar nuevas tecnologías para mejorar la salud de nuestros empleados y hacer que la producción sea más innovadora”**
- **La estructura del exoesqueleto está diseñada para aliviar la carga sobre los músculos y las articulaciones en el área de los hombros de los empleados**

Madrid, 23 de diciembre de 2019 – Audi quiere mejorar aún más la ergonomía para los empleados de sus factorías. Por esta razón, la compañía está llevando a cabo un estudio comparativo de dos exoesqueletos. Estas estructuras están diseñadas para que las articulaciones y la musculatura de los empleados que trabajan en las líneas de montaje estén más protegidas y sufran una menor fatiga. Alrededor de 60 empleados utilizarán estos exoesqueletos durante un período de varias semanas en distintas estaciones de trabajo seleccionadas en la línea de ensamblaje, en el taller de pintura y en la zona de construcción de herramientas en la planta de Ingolstadt.

Muchos pasos del proceso de producción implican trabajos que son inevitables. Cuando se han agotado las medidas técnicas y organizativas para una conseguir una óptima ergonomía, los exoesqueletos ofrecen un valioso apoyo. Audi está probando dos de estas ayudas, el Paexo de Ottobock y el Skelex 360 de Skelex. Los ensayos están teniendo lugar en los talleres de pintura, ensamblaje y fabricación de herramientas en la planta de Ingolstadt. “Nuestros empleados son nuestro activo más importante. Al reducir constantemente la carga en las estaciones de trabajo, podemos mejorar su salud y bienestar. Las nuevas tecnologías como los exoesqueletos, con los que conseguimos que la producción cada vez sea más progresiva, también contribuyen a ello”, argumenta Peter Kössler, Director de Producción y Logística de AUDI AG.

¿Está restringida la libertad de movimientos? ¿Es agradable al tacto el material incluso tras haberlo usado durante algún tiempo? ¿Cuánto apoyo ofrecen los exoesqueletos a los empleados para ejecutar sus tareas? Las pruebas prácticas integrales están diseñadas para ayudar a adaptar los exoesqueletos a las necesidades de los empleados de una manera ideal. Se están probando en actividades estáticas y dinámicas, por ejemplo en la instalación de las líneas de freno, el atornillado de los paneles de la parte inferior de la carrocería y en la protección y sellado contra la corrosión. Audi ya ha adquirido una experiencia inicial prometedora con uno de los dos exoesqueletos en la planta de Győr, en Hungría.



Tanto el Paexo como el Skelex 360 se usan acoplados en los hombros como si se tratase de una mochila y se aseguran en su posición con un cinturón alrededor de las caderas. Los escudos de los brazos sostienen éstos cuando el usuario trabaja por encima de su cuerpo. Absorben parte del peso del propio brazo y lo redirigen a las caderas a través de estructuras de soporte, lo que reduce la carga sobre los hombros. Este proceso se hace de forma puramente mecánica, sin ningún tipo de accionamiento motorizado.

La utilización de exoesqueletos en la producción no es algo nuevo para Audi. La compañía ha estudiado estas ayudas para mejorar la ergonomía durante aproximadamente cuatro años. Desde entonces, Audi ha probado regularmente diferentes sistemas en proyectos piloto. Uno de ellos es una estructura creada por Laevo, que reduce la carga sobre la espalda de la persona cuando levanta o mueve objetos. Las pruebas iniciales en logística, la planta de prensa y de ensamblaje arrojaron resultados prometedores. Por lo tanto, no debería sorprendernos que los expertos en ergonomía de la compañía de los cuatro aros vean un potencial considerable para utilizar exoesqueletos en trabajos generales. “El enfoque principal aquí siempre es el beneficio ergonómico, la comodidad de uso y la reducción de la carga para nuestros empleados”, expone Ralph Hensel, especialista en exoesqueletos de Audi. “Nuestro objetivo es implementar exoesqueletos a largo plazo y en lugares cruzados en estaciones de trabajo predeterminadas y específicamente seleccionadas”.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.