



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

<http://prensa.audi.es>

## **Nuevos miembros en la Junta Directiva de Audi: Arno Antlitz, Dirk Große-Loheide y Sabine Maaßen**

- **Arno Antlitz, nuevo Director Financiero a partir del 1 de marzo de 2020**
- **Dirk Große-Loheide dirigirá el área de Compras e IT a partir del 1 de abril de 2020**
- **Sabine Maaßen, nueva Directora de Recursos Humanos y Organización a partir del 1 de abril de 2020**
- **Herbert Diess, Presidente del Consejo de Supervisión: “Con Duesmann y un nuevo equipo, el lema ‘A la vanguardia de la técnica’ se convertirá en el pilar de la línea de actuación de Audi”**
- **Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa: “Esperamos una cooperación positiva y exitosa”**

**Madrid, 21 de noviembre de 2019 – Tres nuevos miembros se incorporarán al Consejo de Administración de AUDI AG en 2020: Arno Antlitz, Dirk Große-Loheide y Sabine Maaßen. Arno Antlitz ocupará en cargo de Director Financiero de AUDI AG el próximo 1 de marzo, intercambiando así su área de responsabilidad con Alexander Seitz, que se convertirá en Director Financiero de la marca Volkswagen. Dirk Große-Loheide será a partir del 1 de abril el nuevo Director de Compras e IT, sucediendo en el cargo a Bernd Martens. El nuevo equipo se completará con Sabine Maaßen, actualmente Directora de Recursos Humanos de Thyssenkrupp Steel Europe AG, que asumirá el próximo 1 de abril la dirección del departamento de Recursos Humanos de AUDI AG en sustitución de Wendelin Göbel.**

El Presidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG, **Herbert Diess**, declara al respecto de los cambios en el Consejo de Administración: “Audi se está realineando para el futuro. Con este propósito, el Consejo de Administración de Audi, bajo la dirección de Bram Schot, puso en marcha las primeras medidas clave. Ahora es importante que el nuevo CEO, Markus Duesmann, y su futuro equipo conviertan el lema ‘A la vanguardia de la técnica’ en la máxima a seguir en la línea de acción de la compañía. Esta debe ser la misión de la dirección de Audi. Quiero dar las gracias a Bram Schot y a su equipo por el buen trabajo realizado”.

Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa y Vicepresidente del Consejo de Supervisión de AUDI AG, declara: “Tras el nombramiento de Markus Duesmann como nuevo Presidente del Consejo de Administración de Audi, se han tomado otras decisiones para el futuro liderazgo de la compañía. Damos la bienvenida a los nuevos miembros de la Junta Directiva, Dirk Große-Loheide y Arno Antlitz, así como a Sabine Maaßen, cuyo nombramiento será de particular importancia para los trabajadores en su función como Directora de Recursos Humanos y Relaciones Laborales.



Esperamos una cooperación positiva y exitosa en interés de los empleados y de la empresa, y queremos dar las gracias a los miembros salientes del Consejo de Administración”.

**Dirk Große-Loheide** (55) es responsable de Compras en Volkswagen. Licenciado en Economía, ha trabajado en el Grupo Volkswagen durante los últimos 28 años. Tiene un excepcional conocimiento de la industria y una gran experiencia en el área de compras y adquisiciones. A partir del próximo 1 de abril, Große-Loheide asumirá la responsabilidad como Director de Compras y Tecnología de la Información (IT), sustituyendo en el cargo a Bernd Martens (53), quien introdujo la calificación de sostenibilidad obligatoria para los proveedores de Audi, convirtiéndose así en el primer fabricante de automóviles en adoptar esta medida. De esta manera, la marca premium se asegura de que los criterios medioambientales, sociales y de gobernabilidad se apliquen también en la cadena de valor. Esta calificación de sostenibilidad se convertirá en un estándar de la industria.

**Arno Antlitz** (49) ha desempeñado un importante papel en la marca Volkswagen con el desarrollo y la implementación del futuro pacto y de los planes de reestructuración en las regiones, lo que ha creado la fortaleza financiera necesaria para que el fabricante haya iniciado sistemáticamente su estrategia de electrificación. Arno Antlitz sustituirá a **Alexander Seitz** (57) que, tras dos años y medio en Ingolstadt como miembro del Consejo de Administración de AUDI AG para Finanzas, China y Asuntos Jurídicos, asumirá en Wolfsburg el cargo de su sucesor el 1 de marzo de 2020. Con el Plan de Transformación de Audi (ATP), Seitz ha creado las condiciones y la base financiera adecuadas para la realineación estratégica de la empresa de cara a asegurar su futuro. Con 15.000 millones de euros, el ATP está diseñado para mejorar los resultados de forma sostenible.

**Sabine Maaßen** (53) trabaja en Thyssenkrupp desde 2016 y ha sido Directora de Recursos Humanos, con responsabilidad sobre el área de negocio de Steel Europe desde 2018. Anteriormente, esta Doctora en Derecho y sindicalista con muchos años de experiencia fue asesora jurídica en la Junta Directiva del sindicato IG Metall. Como representante de los trabajadores ya ha ocupado con anterioridad varios puestos en el distintos consejos de supervisión en la industria del automóvil, en los que ha desarrollado un profundo conocimiento del sector. Sabine Maaßen asumirá el próximo 1 de abril la Dirección de Recursos Humanos sustituyendo a **Wendelin Göbel** (56). Göbel se incorporó a Audi en 1987 y ha trabajado para el Grupo Volkswagen en varios puestos durante más de tres décadas, ocupando su cargo actual desde 2017. En los últimos dos años y medio, Göbel ha logrado que la división de Recursos Humanos de la marca de los cuatro aros esté preparada para el futuro y ha dado pasos decisivos para la transformación de la empresa.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de



AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.