Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
http://prensa.audi.es

Audi comienza la nueva temporada de la Fórmula E con ambición

- **Las dos primeras carreras tendrán lugar en Riad (Arabia Saudí) los días 22 y 23 de noviembre**
- **Daniel Abt y Lucas di Grassi encaran su sexta temporada como compañeros de equipo**
- **Allan McNish: "La intención es luchar por los dos títulos"**

Madrid, 21 de noviembre de 2019 – La nueva temporada de Fórmula E comienza con una doble cita. El próximo fin de semana, el campeonato de monoplazas eléctricos celebrará a las afueras de Riad las dos primeras carreras de las 14 que se disputarán en esta nueva edición. Daniel Abt y Lucas di Grassi, del equipo Audi Sport ABT Schaeffler, forman la pareja de pilotos más exitosa de la parrilla y se embarcarán en la gira mundial por los cinco continentes con el nuevo monoplaza, el Audi e-tron FE06.

Con 12 equipos, 24 pilotos y 10 fabricantes en total, incluidas las cuatro marcas premium alemanas, Audi, BMW, Mercedes y Porsche, los aficionados esperan ver la que podría ser la temporada más emocionante de todos los tiempos. Como miembro fundador de la Fórmula E, Audi Sport ABT Schaeffler se enfrenta a sus viejos y nuevos rivales con un equipo experimentado: Daniel Abt y Lucas di Grassi, que son el único dúo que ha disputado todas las carreras de Fórmula E en un mismo equipo, encaran en su sexta temporada juntos. "Esta coherencia y la colaboración dentro de nuestro equipo es una de nuestras grandes fortalezas en un campeonato tan dinámico y animado como la Fórmula E", declara Allan McNish, Director de la escudería.

En 2017 Audi fue el primer fabricante de automóviles alemán en embarcarse en la Fórmula E, con un comienzo soñado por la compañía en la era del automovilismo completamente electrificado, al ganar la clasificación de equipos y terminar segundo en el campeonato de pilotos en su primera participación. Tras su segundo puesto en la quinta temporada, Audi Sport ABT Schaeffler se enfrenta a las 14 carreras de esta nueva edición con objetivos claros y ambiciosos. "Nuestro equipo ha sido parte de la familia de la Fórmula E desde el primer minuto y cuenta con un historial impresionante. Ahora es fantástico ver cada vez más marcas seguir nuestro camino, porque la competencia dentro y fuera de la pista es parte del ADN de Audi", explica Allan McNish. "Al inicio de la temporada todos comenzamos de cero, pero nuestros objetivos son los mismos de siempre: luchar por los títulos, tanto de pilotos como de equipos, hasta las carreras que darán fin a la temporada en Londres".

El compromiso con la Fórmula E se ajusta perfectamente a la "Hoja de Ruta E" de Audi: hasta 2025 la marca tiene previsto lanzar al mercado más de 30 modelos electrificados, la mayoría de

ellos completamente eléctricos. En 2018 el Audi e-tron marcó el comienzo, seguido ahora por la versión Sportback y, en 2020, llegará el e-tron GT como su espectacular homólogo deportivo. Y para ello, Audi Sport ha renovado su acuerdo con su socio tecnológico Schaeffler, que se involucrará principalmente en áreas como el desarrollo del sistema de propulsión, y dará apoyo al trabajo de banco de pruebas y construcción de prototipos.

“Los aficionados pueden esperar una temporada súper emocionante. Llegan dos nuevos fabricantes, Mercedes y Porsche, que contarán de inmediato para la lucha, y 24 pilotos de primera clase”, declara Lucas di Grassi. “Es genial ver que la Fórmula E se vuelve cada vez más profesional y emocionante. Pero esto también hace que sea más difícil para todos nosotros ganar carreras o incluso lograr buenos resultados regularmente. Nos hemos preparado lo mejor posible y estamos listos para competir”.

Su compañero de equipo, Daniel Abt, argumenta con convicción: “Una cosa está clara: va a ser la temporada más dura en la historia de la Fórmula E. Sé que eso es lo que siempre decimos al inicio, y hasta ahora siempre ha resultado ser cierto. Somos conscientes de que rivales como Mercedes y Porsche no están aquí solo por diversión, pero nosotros tampoco. Hemos visto mucho en la Fórmula E en los últimos años y ahora lo daremos todo para terminar nuevamente en lo más alto. Todo en nuestro equipo está listo para los desafíos de los próximos meses”.

El circuito de 2,494 kilómetros en Diriyah volverá a ser el escenario que inaugure la temporada. El noroeste de la ciudad de Riad es considerado como uno de los centros culturales de Arabia Saudí y origen del reino. Los aficionados podrán presenciar dos días completos de competición con entrenamientos libres, clasificación y dos carreras celebradas en el espacio de unas pocas horas entre el viernes y el sábado, una de las muchas características únicas de la Fórmula E. El año pasado, Daniel Abt y Lucas di Grassi comenzaron la temporada con un octavo y un noveno puesto, respectivamente.

Las carreras en Diriyah el viernes y sábado comenzarán a las 15:00 hora local (13:00 CET) y, como de costumbre, durarán 45 minutos más una vuelta. Eurosport emitirá la prueba en directo. Todos los canales internacionales que lo retransmiten, incluido los horarios, figuran en la página web www.fiaformulae.com.

Además del equipo oficial Audi Sport ABT Schaeffler, el equipo cliente Envision Virgin Racing buscará puntuar con el e-tron FE06. Una nueva cara en la familia Audi de la Fórmula E es Mattia Drudi. El piloto de Audi Sport de 21 años ha sido miembro de la alineación de pilotos de carreras clientes de Audi Sport desde febrero de 2019 y compitió con un Audi R8 LMS en las 24 Horas de Spa, entre otros eventos. Drudi apoyó a Daniel Abt y Lucas di Grassi durante los preparativos de pretemporada en el trabajo del simulador, y en los próximos meses estará cada vez más involucrado en el compromiso de la Fórmula E como piloto oficial del simulador.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi http://prensa.audi.es o en https://www.audi-mediacenter.com

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.