



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi prevé reducir las emisiones de CO₂ en el ciclo de vida de sus vehículos en un 30% para 2025

- Para el cálculo de este porcentaje de reducción se toma como referencia el baremo de emisiones registradas en 2015
- El paquete de medidas a implementar tiene en cuenta todo el proceso de la cadena de suministro
- Bram Schot, CEO de Audi: “Reconocemos la responsabilidad de nuestros coches a lo largo de sus ciclos de vida”

Madrid, 23 de septiembre de 2019 – Audi y el Grupo Volkswagen se encuentran entre los primeros fabricantes de automóviles en comprometerse con el Acuerdo de París sobre el Clima. La compañía se ha fijado el ambicioso objetivo de reducir las emisiones de CO₂ de sus vehículos durante todo el ciclo de vida del producto en un 30% para el año 2025, en comparación con 2015 como referencia. A largo plazo, Audi persigue la movilidad neutral en emisiones de CO₂ y aspira a ser neutral en términos climáticos en toda la empresa para el año 2050.

Audi se está centrando en el vehículo eléctrico, que tiene la mejor huella de carbono de todos los sistemas de propulsión durante toda la vida útil del vehículo. El pistoletazo de salida de la iniciativa eléctrica se dio con el Audi e-tron, que está disponible desde el pasado mes de marzo. Antes de finales de este año, la marca de los cuatro aros también presentará el Audi e-tron Sportback, al que seguirán las versiones de producción en serie del deportivo Audi e-tron GT concept, que será fabricado por Audi Sport GmbH, y del SUV compacto Audi Q4 e-tron concept, que fue presentado en el pasado Salón del Automóvil de Ginebra. Los planes de Audi contemplan ofrecer 30 modelos electrificados para el año 2025, de los cuales 20 serán vehículos de propulsión cien por cien eléctrica. Para entonces, la proporción de vehículos electrificados ascenderá al 40 por ciento de las ventas totales de Audi. La marca continúa desarrollando motores convencionales con hibridación Mild Hybrid y sistema eléctrico de 48 voltios. Los híbridos enchufables (PHEV) también son un elemento esencial dentro de la iniciativa de electrificación. Este año, Audi lanzará cuatro modelos PHEV más, comenzando con el Audi Q5 55 TFSIe quattro, disponible desde el verano.

El CEO de Audi, Bram Schot, declara: “Estamos comprometidos con los objetivos climáticos de París y llevaremos a cabo nuestra contribución para limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados. Queremos convertirnos en un proveedor premium líder neutral en CO₂. Esto incluye claramente la responsabilidad sobre nuestros productos a lo largo de sus ciclos de vida”.



Para lograr este hito con el año 2025 como horizonte, Audi ha definido medidas a lo largo de toda la cadena de valor, que serán completamente efectivas de forma gradual.

Como los automóviles eléctricos requieren más energía para su fabricación que los modelos con motores de combustión, Audi se ha fijado el objetivo a largo plazo de descarbonizar la cadena de suministro. Desde finales de 2018, la compañía ha estado realizando talleres de CO₂ junto con sus proveedores, para acordar medidas efectivas en este sentido. Un gran potencial reside, por ejemplo, en el uso de energías regenerativas, el cierre de ciclos para los materiales y la utilización de una mayor proporción de materiales reciclados. Audi exige a sus proveedores el uso de electricidad verde en la producción de celdas para las baterías de sus vehículos eléctricos, y así lo estableció en sus especificaciones. El bastidor de la batería del Audi e-tron está fabricado con aluminio sostenible. Y en noviembre de 2018, Audi fue el primer fabricante de automóviles en recibir una certificación por parte de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI).

La marca de los cuatro aros también se está centrando en el proceso de fabricación de sus productos. En el futuro, la compañía tiene la intención de alcanzar la producción neutral en CO₂, como parte del paquete de medidas para alcanzar el hito establecido para 2025. A este respecto, la planta de Bruselas desempeña un papel pionero. Funciona con un balance neutral en CO₂ desde el inicio de la producción del Audi e-tron, en 2018. Los principales factores para lograrlo son el cambio a la electricidad verde y el suministro de calor procedente de fuentes de energía renovables. Audi Bruselas ha reducido así sus emisiones de CO₂ en un total de hasta 40.000 toneladas cada año.

El siguiente paso será la conversión de la factoría de automóviles y motores en la ciudad húngara de Győr. Este año se instalará en el techo de los centros logísticos de Audi Hungría el sistema fotovoltaico más grande de Europa, con una potencia máxima de 12 megavatios, cubriendo un área de aproximadamente 160.000 metros cuadrados. La generación de energía renovable comenzará en 2020. El parque de energía solar producirá más de 9,5 gigavatios por hora de energía al año, lo que equivale a las necesidades energéticas de 5.000 hogares. Audi Hungría ya cubre alrededor del 70% de su suministro de calor a través de energía geotérmica, con un balance neutral para el clima.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q5 TFSIe quattro

Consumo combinado de combustible en l/100 km: 2,6 – 2,4 (WLTP)

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 57 – 54 g/km (WLTP); 53-49 (NEDC)

Consumo del Audi e-tron:

Consumo combinado de energía eléctrica, en kWh/100 km: 26,2-22,6 (WLTP); 24,6-23,7 (NEDC)

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada, de la variante de motor y transmisión y del equipamiento.

–Fin–



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.