



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi en el Salón del Automóvil de Frankfurt 2019

- **La Conferencia de Prensa de Audi tendrá lugar el 10 de septiembre a las 10:30 horas**
- **El concept Audi AI:TRAIL y el nuevo Audi RS 7 Sportback, primicias mundiales de la marca**
- **Primera aparición pública de los nuevos RS 6 Avant, A1 citycarver, Q3 Sportback, Q7 y A4**
- **Estreno del nuevo Audi e-tron FE06, que competirá en la Fórmula E**

Madrid, 6 de septiembre de 2019 – Audi presentará dos primicias mundiales y un gran número de novedades en el Salón del Automóvil de Frankfurt 2019 (IAA). La marca de los cuatro aros realizará un impresionante despliegue de nuevos productos, tanto en el área de la movilidad eléctrica, como en su gama de modelos con motores de combustión. Durante la Conferencia de Prensa, que tendrá lugar el día 10 de septiembre, se desvelará el Audi AI:TRAIL, un concept car que ofrece una visión de un futuro vehículo todoterreno con propulsión eléctrica. Otro modelo que debutará en el IAA es el nuevo Audi RS 7 Sportback, con el que Audi Sport GmbH amplía su gama de vehículos deportivos de alto rendimiento. Los asistentes al certamen también podrán contemplar por primera vez el Audi e-tron FE06, el monoplaza de la marca para la Fórmula E en su nueva configuración técnica y con un renovado diseño.

La presencia de Audi en el IAA 2019 pone de relieve la impresionante iniciativa de lanzamiento de nuevos modelos de la marca de los cuatro aros: más de la mitad de los 26 vehículos que se exhibirán en el stand de Audi en el Pabellón 3 se estrenarán por primera vez ante el público. Hildegard Wortmann, responsable de Ventas y Marketing de Audi, declara: “Ofrecemos a los visitantes una auténtica exhibición de productos: más de la mitad de los modelos de nuestro stand se presentan por primera vez ante el público. Estamos poniendo en el mercado una gama de productos más joven que la de cualquier otro fabricante premium”.

El Audi A4 y el Audi Q7 en su nueva versión completamente actualizada, el A1 citycarver, el Q3 Sportback y el Audi RS 6 Avant son solo algunos de los protagonistas destacados de la gama del fabricante de los cuatro aros. Todos ellos estarán presentes en el Salón de Frankfurt hasta el día 22 de septiembre de 2019, en un stand con una superficie de alrededor de 3.100 metros cuadrados.

Además de los nuevos modelos de producción en serie, la primera aparición conjunta de los cuatro vehículos visionarios desarrollados por Audi Design es, sin duda, otro de los puntos destacados del programa de Audi para el IAA. Entre ellos, hará su debut mundial el todoterreno Audi AI:TRAIL,



que redefine el segmento con su sistema de propulsión eléctrica y con un revolucionario concepto de carrocería.

En lo referente a competición, Daniel Abt y Lucas di Grassi comenzarán la próxima temporada de la Fórmula E en noviembre con un monoplaza de aspecto espectacular. El Audi e-tron FE06, que se muestra ante el público por primera vez en el Salón de Frankfurt, cuenta con una nueva decoración y con una tecnología evolucionada. Su debut en competición tendrá lugar los días 22 y 23 de noviembre en Ad Diriyah (Arabia Saudita). Daniel Abt y Lucas di Grassi serán los pilotos de Audi Sport ABT Schaeffler en esta competición por sexto año consecutivo, lo que les convierte en el dúo más longevo y exitoso de la Fórmula E. El equipo Audi Sport ABT Schaeffler también continúa trabajando con éxito: además de Schaeffler, el socio tecnológico que comparte con Audi la responsabilidad del desarrollo de la transmisión, también siguen involucrados otros socios de larga duración como HYL A, ITK Engineering, el Grupo LGT, KUKA, MASCOT, Riello UPS y Würth Elektronik. Una incorporación nueva en el equipo es SONAX. El fabricante líder de productos para el cuidado del automóvil mantiene una estrecha relación con la competición automovilística durante décadas, y también ha sido patrocinador de Daniel Abt durante gran parte de su aún joven carrera.

Los interesados podrán ver a Conferencia de Prensa de Audi el próximo martes 10 de septiembre a partir de las 10:30 AM (CET) vía satélite, por internet o en un smart TV. Una vez que finalice el evento, estarán disponibles en www.audimedia.tv imágenes de TV adicionales y una grabación.

Conferencia de Prensa de AUDI AG
Martes, 10 de septiembre de 2019
10:30 a.m. (CEST) / 4:30 p.m. (CST)

- En **Audi MediaTV**: www.audimedia.tv (idiomas alemán e inglés, link para insertar la retransmisión en streaming en otras websites)
- Vía satélite (alemán e inglés)
- Vía smart TV y Apple TV utilizando la **app Audi MediaTV**
- En la página de Facebook de AUDI AG
- En el canal de Youtube de **Audi**
- En Twitter en el canal **@Audi_Press**

Información del Satélite / Información técnica para medios de TV

Europa – transmisión HD en directo

Fecha:	10 de septiembre de 201
Inició de la transmisión:	10.30 am CEST / 08.30 am GMT
Satélite:	EUT 10
Transponder (digital):	B03, Ch. EF
Frecuencia de descenso:	11.060,200 MHz
Polarización:	X
Formato:	1080i/50 Hz PAL
Canales de audio:	Canal 1: alemán (IT), Canal 2: inglés
Modulación:	DVB-S2 / 8 PSK
Symbol Rate:	7.2000 Msymb/s



FEC: 3/4
MPEG: 4:2:0 / MPEG4
Encriptación: Sin encriptación

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi A4 (Berlina, Avant y Allroad)

Consumo combinado en l/100 km: 5,1 – 8,2 (WLTP)
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 133 – 187 (WLTP); 101 – 157 (NEDC)

Audi Q7

Consumo combinado en l/100 km: 8,2 – 8,9 (WLTP)
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 216 – 233 (WLTP); 174 – 182 (NEDC)

Audi Q3 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 5,9 – 9,1 (WLTP)
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 150 – 206 (WLTP); 123 – 174 (NEDC)

Audi A1 citycarver (25 TFSI – 30 TFSI)

Consumo combinado en l/100 km: 5,9 – 6,4 (WLTP)
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 133 – 146 (WLTP); 117 – 122 (NEDC)

Audi RS 6 Avant

Consumo combinado en l/100 km: 12,9–12,3 (WLTP)
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 292–280 (WLTP); 268–263 (NEDC)

Audi RS 7 Sportback

Consumo combinado en l/100 km: 12,5 – 12,3 (WLTP);
Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 285 – 279 (WLTP); 265 – 261 (NEDC)

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.