



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Hacia la era eléctrica de la mano de la realidad virtual: Audi prepara a los técnicos para el e-tron

- **Métodos innovadores de formación para trabajar con la sofisticada tecnología de las baterías de los vehículos eléctricos**
- **La solución modular digital permite el uso eficiente de la formación con realidad virtual y realidad aumentada**
- **Markus Siebrecht, Director de Postventa: “La transformación hacia la digitalización y la movilidad eléctrica requiere nuevos medios y cualificaciones”**

Madrid, 29 de agosto de 2019 – Conocimientos técnicos en tecnología de alto voltaje, electricidad e ingeniería eléctrica: Audi está preparando a formadores y técnicos de servicio en todo el mundo para el Audi e-tron, utilizando por primera vez tecnología de realidad virtual. Esto permite una formación realista y segura sobre tecnologías como la batería de alto voltaje. La compañía utiliza una solución modular digital eficiente mediante realidad virtual, que ya está en uso para la formación en logística.

Con el lanzamiento de su primer modelo totalmente eléctrico, Audi también se enfrenta a nuevos desafíos en la organización, tanto en lo referido a ventas como a servicios. “Queremos proporcionar a nuestros socios el mejor soporte posible durante la transformación hacia la movilidad eléctrica, al mismo tiempo que alineamos digitalmente nuestra oferta de formación”, declara Markus Siebrecht, Director de Postventa de AUDI AG. “Para ello, hemos estado trabajando intensamente en conceptos de formación innovadores para los perfiles de cualificación requeridos. El uso dirigido de la realidad virtual es una piedra angular en este proceso”.

Por ejemplo, los técnicos de servicio practican en el espacio virtual dentro del corazón del nuevo e-tron: la batería de alto voltaje. En los llamados cursos de formación de procesos, aprenden paso a paso cómo abrir la batería, cambiar una caja de interruptores o cambiar un módulo de la misma. Las ventajas de este tipo de aprendizaje permite que Audi implemente los cursos de formación de alto nivel de manera eficiente y rápida en los mercados de todo el mundo. Además, los empleados pueden conocer la nueva tecnología en el espacio virtual sin ningún riesgo; y determinar la velocidad de la formación a su ritmo. Al mismo tiempo, el carácter lúdico que también aporta esta tecnología aumenta la motivación de los alumnos. Además de alemán e inglés, los tutoriales también están disponibles en español y en francés.

La formación con realidad virtual para tecnología de servicio se basa en una solución modular que utiliza sinergias con otros departamentos. Las interacciones estándar ya están programadas



previamente, y los datos de diseño, como por ejemplo en lo referido a la batería, se pueden importar a las plantillas existentes del entorno. Esto reduce los costes de producción y desarrollo, y hace que el uso de la realidad virtual en la producción en serie sea asequible.

Los nuevos conceptos de formación ya se están trabajando en la actualidad. Se puede concebir un enfoque multiusuario, por ejemplo, en el que los profesores y los estudiantes se reúnan en un espacio virtual, incluso si se encuentran físicamente en ubicaciones completamente diferentes. La realidad aumentada, la fusión de los mundos real y virtual, también está en preparación. Actualmente, Audi está desarrollando una aplicación para expertos en carrocerías que les permite experimentar con el Audi e-tron como un modelo 3D en tamaño real a través de una tablet. Las animaciones muestran a los técnicos de servicio los pasos para realizar reparaciones individuales al detalle.

Todo el contenido de formación de Audi está disponible en una base de datos en la nube, a la que se puede acceder de forma flexible según sea necesario.

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi e-tron

Consumo combinado en kWh/100 km: 26,2 – 22,5 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEDC)

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.