



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi e-moji: el nuevo emoticono de coche eléctrico inspirado en el Audi e-tron

- Audi plantea al Consorcio de Unicode la incorporación de un emoticono especial para concienciar sobre la movilidad eléctrica: el Audi e-moji
- La propuesta de Audi está inspirada en el Audi e-tron, el primer vehículo cien por cien eléctrico de la marca de los cuatro aros
- Los usuarios que quieran apoyar esta iniciativa pueden hacerlo en la plataforma [social change.org/audiemoji](https://socialchange.org/audiemoji)

Madrid, 16 de julio de 2019 – Coincidiendo con el Día Mundial del Emoji, que se celebra el 17 de julio, Audi pone en marcha una iniciativa para incorporar un emoticono en representación del coche eléctrico: el Audi e-moji, cuyo diseño se ha realizado inspirándose en el Audi e-tron, el primer vehículo eléctrico de la marca de los cuatro aros.

Audi sigue siendo una marca pionera. Y no solo en tecnología aplicada al automóvil. Coincidiendo con el Día Mundial del Emoji, que se celebra el 17 de julio, el fabricante de los cuatro aros pone en marcha una campaña para convertir al Audi e-moji en el primer emoticono que representaría al coche eléctrico en este popular lenguaje que forman el conjunto de imágenes y pictogramas que se utilizan en medios de comunicación digital, principalmente en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, Telegram o Hangouts.

En la actualidad, en la categoría de vehículos existen emojis de coches de distintos colores, autobuses, camiones, motocicletas o sillas de ruedas motorizadas, entre otros. Pero no existe ningún emoticono que represente al vehículo eléctrico. El emoji de coche eléctrico que propone Audi está inspirado en el Audi e-tron, el primer vehículo 100% eléctrico de la marca de los cuatro aros. El color Azul Galaxy, la parrilla octogonal Singleframe, los faros Matrix LED y los virtual mirrors, son algunos de los detalles que se pueden visualizar en el emoticono y que hacen referencia al modelo, que aparece en el pictograma junto a un poste de recarga.

Audi no solo ha planteado al Consorcio Unicode, la organización que regula los emojis, la incorporación del Audi e-moji al lenguaje de los emoticonos en el próximo lanzamiento de Emojis. Al mismo tiempo, la marca de los cuatro aros ha puesto en marcha una petición en la plataforma digital change.org/audiemoji, donde los usuarios que apoyen la iniciativa pueden firmar a favor. También puede encontrarse más información relacionada sobre esta campaña, así como un enlace directo a la firma para apoyar la petición en la página web www.audi.es/audiemoji.



Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi e-tron:

Consumo eléctrico combinado en kWh/100 km: 26,2-22,6 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEDC);

Emissiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

El consumo de combustible y las cifras de emisiones de CO₂ dependen de los neumáticos/llantas utilizados y del equipamiento seleccionado.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.