



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi A1 citycarver: joven y urbano

- **Apariencia off-road, parrilla octogonal Singleframe y cuatro centímetros más de distancia al suelo gracias a su mayor altura de suspensión y ruedas más grandes**
- **Elementos de infotainment de vanguardia y amplia conectividad digital**
- **Suspensión opcional con ajustes más deportivos con el paquete Dynamic**

Madrid, 29 de julio de 2019 – Un aspecto innovador, gran margen para la personalización y una completa conectividad: son los rasgos destacados del Audi A1 citycarver. La variante más polivalente de la nueva familia A1 se encuentra cómoda en cualquier situación: tanto en ciudad, como en carreteras secundarias, autovías o incluso pistas y caminos.

Con 4,04 metros de longitud, el Audi A1 citycarver se basa en el A1 Sportback en lo referente a tecnología y diseño. Muestra líneas potentes y tensas en su carrocería, a la vez que ofrece cuatro centímetros adicionales de distancia al suelo, lo que proporciona un acceso más fácil y mejor visibilidad. La nueva suspensión aporta 35 milímetros de altura extra. El resto se debe al mayor tamaño de ruedas en comparación con el A1 Sportback, con un mínimo de 16 pulgadas de diámetro en la versión de entrada.

El exterior se distingue por un diseño off-road que transmite robustez. La amplia parrilla octogonal Audi Singleframe tiene muchos rasgos que recuerdan a los modelos de la gama Q de Audi, con la rejilla en forma de panal fuertemente esculpida y pintada en color negro mate. Dos características aperturas sobre la parrilla lo diferencian del A1 Sportback. Las protecciones inferiores de color acero inoxidable sugieren las capacidades del A1 citycarver lejos del asfalto. Los pasos de rueda y los estribos rediseñados aportan elementos adicionales en colores de contraste. El nuevo diseño del paragolpes posterior está alineado estéticamente con el robusto aspecto del frontal.

La gama de colores para el A1 citycarver incluye nueve tonos exteriores. Audi ofrece un techo de contraste en negro Mythos metalizado o en gris Manhattan metalizado. El paquete de estilo negro afecta a los elementos inferiores de la carrocería, que vienen de serie en tonos grises y con un acabado de pintura en acero inoxidable, en negro intenso.

En el interior, el diseño y los paneles de control orientados al conductor conforman una perfecta simbiosis. El conjunto de la instrumentación, por ejemplo, forma una unidad compacta con las salidas de ventilación. Dichos aireadores, así como la consola central inferior y los paneles de las



puertas, muestran elementos de contraste en tonos verde menta, cobre, naranja o gris plata. La línea S line ofrece también como color el gris estructurado.

Además del equipamiento interior básico, existen tres líneas opcionales: advanced, design selection y S line. Esta última ofrece a los clientes la posibilidad de elegir entre una tapicería de asientos en tejido y cuero sintético, o en Alcantara y cuero sintético. La línea interior design selection incluye el paquete de iluminación interior ambiental de contorno.

Al igual que el Audi A1 Sportback, el A1 citycarver ofrece un amplio habitáculo y una capacidad de maletero que alcanza los 335 litros. También coincide con el A1 Sportback en cuanto a equipamiento de serie y opcional, incluyendo faros completos LED con intermitentes dinámicos. El A1 citycarver, no obstante, cuenta con spoiler de techo S line y ruedas de mayor tamaño, con medidas que arrancan en las 16 pulgadas de diámetro. Los sistemas de asistencia a la conducción, que incluyen el control de crucero adaptativo y park assist, proceden de modelos de segmentos superiores. El sistema Audi pre sense front (con detección de peatones y ciclistas), y la alerta de mantenimiento de carril (lane departure warning) forman parte del equipamiento de serie.

En el centro del mundo digital: Infotainment y Audi connect

Atractivos componentes de infotainment y una completa conectividad hacen del Audi A1 citycarver el compañero ideal, particularmente para conductores jóvenes. La instrumentación digital es de serie, con el Audi virtual cockpit y el MMI Navegación plus como tope de gama. El usuario controla el sistema de infotainment, bien a través de la pantalla táctil de 25,6 cm (10,1 pulgadas), o mediante el sistema de control por voz. Los destinos de navegación se encuentran fácilmente a través de la función de búsqueda de texto libre. Los mapas de navegación del proveedor de servicios HERE procesan la ruta online, teniendo en cuenta las condiciones del tráfico en un amplio radio.

Con el paquete Audi connect navigation & infotainment, que está incluido en el MMI Navegación plus, Audi ofrece otras funciones como la navegación con Google Earth, información online de tráfico, información de estacionamiento, radio híbrida y una conexión Wi-Fi para dispositivos móviles. El Audi phone box integra perfectamente el smartphone en el coche. El sistema de audio Bang & Olufsen 3D Premium Sound System tiene una potencia de salida de 560 vatios.

Suspensión: paquete Dynamic para una mejor experiencia de conducción

La suspensión es armoniosa y precisa. El Audi A1 citycarver resulta todavía más ágil gracias al paquete opcional Dynamic. Incluye discos de freno con pinzas deportivas en color rojo, el sistema de conducción dinámica Audi drive select, un actuador de sonido y una suspensión con amortiguadores ajustables. El Audi drive select –que cuenta con cuatro modos: auto, dynamic, efficiency e individual– también puede solicitarse como opción individual. Con el paquete Dynamic, Audi ofrece también llantas de hasta 18 pulgadas de diámetro.

Audi abrirá el plazo de pedidos para el Audi A1 citycarver a partir de septiembre de 2019. Llegará a los concesionarios europeos durante el próximo otoño. En el momento del



lanzamiento comercial, Audi presentará también la versión edition one, una edición especial caracterizada por su carrocería en color en gris Arrow o naranja Pulse, con llantas de 18 pulgadas. Los embellecedores de las entradas de aire laterales delanteras, la rejilla protectora del radiador, los aros Audi en la parrilla Singleframe y los anagramas posteriores están acabados en color negro. Los faros y grupos ópticos traseros van oscurecidos, mientras que el techo y las carcasas de los retrovisores son en colores de contraste. Un adhesivo con el logo edition one en color plata mate adorna cada costado. El exclusivo equipamiento interior se basa en el de la versión S line, con inserciones de contraste en naranja o plata, a elegir.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.700 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.