



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Oliver Hoffmann y Julius Seebach, al frente de la gestión de Audi Sport GmbH

- **Michael-Julius Renz, actual Director de Audi Sport GmbH, se jubila**
- **Julius Seebach asumirá la gestión a partir del próximo 1 de mayo**
- **Oliver Hoffmann, actual Director Técnico de Audi Sport GmbH, también asumirá el cargo de responsable de Desarrollo de Audi en Neckarsulm**

Madrid, 30 de abril de 2019 – Oliver Hoffmann (42) y Julius Seebach (35) asumirán la gestión de Audi Sport GmbH a partir del próximo 1 de mayo de 2019. El actual Director General, Michael-Julius Renz (62), se jubila. Oliver Hoffmann, Director Técnico, forma parte de la junta directiva de Audi Sport GmbH desde junio de 2018, y a partir del 1 de mayo también será el nuevo responsable de desarrollo técnico de Audi en Neckarsulm. Entre sus funciones como responsable de Audi Sport GmbH, Julius Seebach se encargará del departamento comercial.

Julius Seebach ha sido nombrado responsable de Audi Sport GmbH, cargo que asumirá a partir del próximo día 1 de mayo. En Audi desde 2015, inicialmente se encargó de la estrategia y el control de sistemas de propulsión en la división de Desarrollo Técnico. En 2017 introdujo con éxito la gestión de las familias de modelos en Audi Sport y, desde entonces, ha estado a cargo de las gamas RS 4, RS 5 y RS 6 / RS 7 Sportback. Con anterioridad, Seebach, ingeniero industrial y MBA, formó parte de la plantilla de Porsche, donde participó en varios proyectos de la gama Panamera y en el desarrollo de su tren motriz.

Junto con Oliver Hoffmann, Seebach se encargará de la gestión de la filial de Audi en el futuro. A partir del 1 de mayo, Oliver Hoffmann ocupará dos cargos en la gerencia dentro del Grupo Audi: Director de Desarrollo Técnico en Neckarsulm y Director Gerente de Audi Sport GmbH.

“Transformación significa volverse más efectivos e innovadores”, declara Hans-Joachim Rothenpieler, miembro del Consejo de Administración de Audi para el Desarrollo Técnico. “Al combinar ambas posiciones con Oliver Hoffmann como experto con una gran experiencia, fortalecemos Neckarsulm como centro tecnológico y, al mismo tiempo, aseguramos su viabilidad en el futuro”. Entre los cargos anteriores desempeñados por Hoffmann se incluye el control de calidad en Automobili Lamborghini y en la factoría de Audi en Győr, Hungría, así como el desarrollo de los motores V10 de alto rendimiento del Audi R8.

El hasta ahora Director General, Michael-Julius Renz, deja la compañía para pasar a la jubilación. Con su experiencia internacional, ha realizado una contribución significativa al crecimiento de



AUDI AG y de la marca Audi Sport. Graduado en administración de empresas, Renz ha ocupado diversos cargos directivos en AUDI AG durante los últimos 25 años. La compañía agradece a Renz su dedicación y el trabajo llevado a cabo. Antes de asumir el cargo de Director de Audi Sport a principios de 2018, ejerció como Presidente de la División de Ventas de Audi en China, y de la presencia de la marca en uno de los mercados más importantes. Anteriormente, Renz se encargó del departamento de Ventas para Europa y de Marketing Central para la marca Audi, entre otras funciones.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.400 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.