



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi amplía el uso de la impresión en 3D en el proceso de producción

- **La marca de los cuatro aros asume un papel pionero dentro del Grupo Volkswagen**
- **Las herramientas auxiliares de impresión 3D también mejoran los flujos de trabajo**
- **Red global de impresión en 3D actualmente en construcción**

Madrid, 25 de abril de 2019 – Audi está ampliando el campo de utilización de impresoras 3D en los procesos de fabricación de automóviles. Personalizadas e impresas localmente, las herramientas auxiliares fabricadas mediante esta tecnología ayudan a los empleados en las líneas de producción. En el futuro, un nuevo departamento en la planta de Neckarsulm (Alemania) se encargará de la implementación.

El equipo de expertos en el centro de pruebas y ensayos ya ha establecido la impresión de polímeros en 3D en Böllinger Höfe, donde se ensambla a mano el Audi R8. Junto a sus compañeros de la línea de producción, aquí se desarrollan ideas para fabricar o para optimizar nuevas herramientas. El equipo que dirige Waldemar Hirsch, diseña las herramientas in situ y las imprime en la impresora 3D. Durante un taller celebrado el pasado mes de diciembre, el equipo de expertos se formó sobre las ventajas de este sistema en la fábrica. Los operarios identificaron cientos de escenarios en los que el uso de impresoras 3D ofrece un ahorro importante.

“Con la creación de un departamento especializado en impresión en 3D damos un paso hacia la profesionalización de este proyecto, que ya es exitoso por sí mismo. En el futuro aún más empleados podrán beneficiarse del equipo de expertos y de estas herramientas auxiliares personalizadas”, declara Helmut Stettner, Director de la factoría de Neckarsulm. Audi también está utilizando este proyecto para impulsar el cambio cultural en sus instalaciones. Los empleados de la línea de producción están directamente involucrados en el proceso de desarrollo de herramientas 3D.

Hirsch da prioridad máxima a la atención de los empleados y sus necesidades: “Cuando diseñamos un prototipo, es importante que cumplamos los deseos de nuestros compañeros. El objetivo es proporcionar las herramientas impresas en 3D tan rápido como sea posible, apoyándoles así en su trabajo diario”.

Este proceso es otra parte importante de la transformación digital de la empresa. Para Audi supone un paso clave en la evolución de los sistemas de producción hacia una fábrica moderna e inteligente. El uso de la tecnología futurista aumenta la flexibilidad y la eficiencia, además de



permitir que las piezas estén personalizadas según las sugerencias de los trabajadores. “La decisión de establecer el nuevo departamento apoya la creación de una red global cruzada para la implantación de esta tecnología. Además, todo el Grupo Volkswagen se beneficiará de la experiencia de la planta de Neckarsulm”, añade Stettner.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2018, con un volumen de ventas de 59.200 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 4.400 millones de euros, antes de partidas especiales. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.