



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi en el Salón del Automóvil de Shanghái 2019

- **La conferencia de Prensa de Audi tendrá lugar el 16 de abril a las 5:00 a.m. (CEST)**
- **La marca presenta dos primicias mundiales: Audi AI:ME y Audi Q2 L e-tron**
- **Lanzamiento en el mercado doméstico del Audi Q3 producido localmente**

Madrid, 11 de abril de 2019 – Audi estará presente en el Salón del Automóvil de Shanghái con dos estrenos mundiales y una serie de novedades para el mercado local. La marca de los cuatro aros presenta el visionario Audi AI:ME concept en la metrópolis del sur de China. Además, en Shanghái debutarán las versiones de producción en serie de dos nuevos modelos eléctricos: el Audi e-tron y el Q2 L e-tron. El SUV compacto, que también supone una primicia mundial en Shanghái, está diseñado especialmente para el mercado chino. Se fabrica en la factoría de Foshan, y empezará a entregarse a los clientes en verano de este mismo año.

Bram Schot, CEO de Audi: “Con los modelos eléctricos Audi Q2 L e-tron y Audi e-tron, iniciamos una nueva era en China con nuestro socio FAW. El SUV compacto se producirá localmente este mismo año y, a partir de 2020, también el Audi e-tron se fabricará en China, nuestro mercado más grande y más importante del mundo”.

La carrocería del Audi Q2 L e-tron es 33 milímetros más larga que la del Audi Q2. El SUV está propulsado por un motor eléctrico situado en el eje delantero, que rinde una potencia de 100 kW y un par máximo de 290 Nm. Con una batería de 38 kWh de capacidad, ofrece una autonomía de hasta 265 km, de acuerdo al procedimiento de homologación local en vigor.

La segunda generación del Audi Q3 está teniendo su lanzamiento nacional en Shanghái. El SUV compacto, ahora más espacioso y más versátil, también se fabrica en China. Al igual que los modelos Audi de los segmentos superiores, presenta un concepto de manejo mediante pantallas digitales, amplias soluciones de infotainment y sistemas de asistencia innovadores. Los clientes chinos pueden elegir entre tres motores de cuatro cilindros, con potencias de entre 110 kW (150 CV) y 162 kW (220 CV).

Otro punto a destacar de la presencia de Audi en Shanghái es el estreno mundial de un concepto visionario para la movilidad urbana del mañana, el Audi AI:ME. El concept car, que muestra las ideas de los diseñadores de Audi sobre cómo podría ser un automóvil compacto del futuro, ofrece un habitáculo espacioso y futurista, y está preparado para la conducción automatizada de nivel 4, lo que permite a sus ocupantes libertad para aprovechar su tiempo a bordo. El Audi AI:ME ofrece una amplia gama de soluciones de alta tecnología para la comunicación, el entretenimiento a bordo del vehículo o, simplemente, la relajación.



Consumo de combustible del Audi e-tron:

Consumo eléctrico combinado en kWh/100 km: 26,2-22,6 (WLTP); 24,6 – 23,7 (NEDC);

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 0

El consumo de combustible y las cifras de emisiones de CO₂ dependen de los neumáticos/llantas utilizados y del equipamiento seleccionado.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.