

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Tradition en el Classic Car Tour 2019

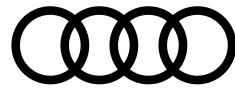
- **Comienza la temporada con el salón de coches clásicos “Techno Classica” en Essen**
- **Audi cumple 70 años en Ingolstadt**

Madrid, 20 de marzo de 2019 – Un año más, Audi Tradition participará en más de una docena de eventos dentro y fuera de Alemania, para conmemorar muchos aniversarios. Hace exactamente 70 años, el predecesor de Audi, Auto Union GmbH, se estableció en Ingolstadt. Entre las citas clásicas en el calendario se encuentran eventos como el Festival de la Velocidad de Goodwood, los Classic Days en Castle Dyck y el Donau Classic, que este año tendrá como protagonista el DKW Schnellaster, el primer automóvil producido en Ingolstadt.

Audi Tradition estará presente en el salón de automóviles históricos más grande del mundo, la exhibición “Techno Classica”, que tiene lugar en Essen del 10 al 14 de abril, aunque este año por primera vez desde el nuevo Hall 4. La marca de los cuatro aros aparecerá en la cita de coches clásicos bajo el lema “Un Milagro del Espacio - desde el Schnellaster hasta el Avant”. En el centro de atención estarán vehículos con carrocería familiar de una gran variedad de períodos en la historia de la compañía.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, Auto Union parecía una marca destinada a desaparecer. Expropiada por la ocupación soviética en su base original de Sajonia, y retirada del Registro de Comercio de Chemnitz en 1948, aparentemente la compañía ya no tenía futuro. Sin embargo, ese futuro continuaría en la zona de ocupación estadounidense. Restablecida en 1949 con un comienzo modesto en antiguos edificios militares en Ingolstadt, situada en la Alta Bavaria, Auto Union GmbH se desarrolló durante 70 años para convertirse en AUDI AG. Un aniversario que Audi Tradition celebrará en los Classic Days en Castle Dyck y en su evento local, el Donau Classic. Los primeros vehículos producidos en 1949 fueron el DKW Schnellaster y la motocicleta DKW RT 125 W, con la “W” de West. Los Schnellasters competirán en el Donau Classic (del 27 al 29 de junio), mientras que una RT 125 W también participará en Castle Dyck (del 2 al 4 de agosto).

Un clásico del calendario anual de eventos es el Festival de la Velocidad de Goodwood, que se celebra en Inglaterra. Hace treinta años, en 1989, Audi inscribió un Audi 90 en las IMSA GTO Series, en EE.UU. Uno de los automóviles más espectaculares que Audi haya puesto sobre el asfalto. El famoso Audi 90 IMSA GTO participará en Goodwood junto con su predecesor, el Audi 200 quattro Trans Am, y una motocicleta DKW UL 500 restaurada.



Otros clásicos entre los eventos de Audi Tradition de este año son el Heidelberg Historic (del 11 al 13 de julio) y la reunión Sachsen Classic (del 22 a 24 de agosto). La marca de los cuatro aros también mostrará sus verdaderos colores en el Bodensee Klassik (del 2 al 4 de mayo) y en el Sauerland Klassik (entre el 2 y el 5 de octubre). Por primera vez, Audi Tradition participará en el Gran Premio Zoute, en Bélgica (del 10 al 13 de octubre) y en el evento de motocicletas históricas Kampenwand, en Aschau (del 13 al 14 de julio). Los mercados de coleccionistas de coches a escala que se desarrollan en los Foros Audi en Neckarsulm (3 de noviembre) e Ingolstadt (1 de diciembre) completarán la temporada.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en
<https://www.audi-mediacenter.com>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.