



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi ahorra casi 110 millones de euros en 2018 gracias a las ideas de los trabajadores

- **Resultados récord para el Programa Audi Ideas**
- **Más de 13.500 sugerencias de mejora fueron implementadas en 2018**
- **Marcus Schulte, Director de la Agencia Audi Ideas: “Con sus propuestas, los empleados contribuyen a la hora de hacer que Audi sea una compañía mejor”**

Madrid, 18 de febrero de 2019 – Mayor eficiencia a través del ingenio: en 2018, los empleados de Audi presentaron más de 25.000 ideas y la compañía implementó, aproximadamente, 13.500 sugerencias para mejorar. El año pasado, la marca de los cuatro aros ahorró 109,1 millones de euros en las plantas de Ingolstadt y Neckarsulm. Los empleados recibieron un total de 8,1 millones de euros en incentivos por los beneficios de las sugerencias implementadas.

Audi confía en la rapidez y en la eficiencia de los procesos para la gestión de ideas. Los expertos de los departamentos especializados examinan las sugerencias de los empleados de manera descentralizada y deciden directamente sobre su implementación. Una herramienta online informa a los empleados de Audi sobre el progreso realizado en este proceso, lo que garantiza la máxima transparencia. Una agencia interna asesora a los empleados.

“Cada trabajador puede contribuir al programa Audi Ideas. De esta manera, no solo ayudan a que Audi se adapte al futuro, sino que también participan directamente a la hora de lograr una compañía mejor, más eficiente y más sostenible”, declara Marcus Schulte, Director de la Agencia Audi Ideas. Klaus Mittermaier, Presidente del Comité de Empresa de AUDI AG, subraya: “Nuestra plantilla también debe beneficiarse personalmente de sus sugerencias de mejoras. Esto es muy importante para nosotros, porque las ideas de nuestros empleados son importantes para el éxito sostenible de Audi. Por este motivo, la compañía debe recompensar este compromiso excepcional de forma consecuente”. Esto se logra otorgando a los empleados bonos por las ideas implementadas: más de 8 millones de euros solo en 2018.

Tres ideas ejemplifican la variedad y, en algunos casos, el gran potencial de las sugerencias de mejora. Dos empleados de Neckarsulm, cuyo trabajo es pintar automóviles con pintura especial, han permitido reducir significativamente la cantidad de pintura utilizada mediante un sistema de pedidos más eficiente. Con alrededor de 1.100 coches pintados cada año utilizando estos colores especiales, Audi ahorra alrededor de 280.000 euros como resultado de la implementación de esta medida. Otro ejemplo llegado de la producción en Neckarsulm es que en el pasado, las etiquetas de códigos de barras tenían que ser pegadas en componentes



plásticos porque la tecnología anterior de lectura de códigos de barras solo podía leer imágenes en blanco y negro. La idea de un empleado del departamento de planificación fue utilizar una cámara especial capaz de leer el código ya marcado directamente en el molde de inyección, lo que elimina la necesidad de etiquetas adicionales, consiguiendo ahorros de alrededor de 21.000 euros anuales. Y el fabricante de automóviles ahorra aproximadamente 40.000 euros al año gracias a la idea de tres empleados en el taller de carrocerías en Ingolstadt. Sugirieron conectar un chorro de aire al cabezal de soldadura láser de un robot que suelda dos elementos del portón trasero del Audi Q2, reduciendo así la cantidad de residuos producidos durante la soldadura. En el futuro, los empleados de Audi ya no tendrán que limpiar las piezas del portón trasero a mano, al eliminarse esta etapa del proceso. Además, ya no necesitan paños de limpieza para ese fin.

Audi tiene en marcha un plan de sugerencias desde hace 50 años, y el programa Audi Ideas funciona en su configuración actual desde 1994. El Grupo Audi también ha establecido programas de este tipo en otras plantas europeas. Los empleados de las instalaciones de Audi en Győr y Bruselas presentaron un total de 11.890 sugerencias de mejora en 2018, que permitieron a la compañía ahorrar más de 34 millones de euros.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.