## Audi MediaInfo



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12 E-mail: nacho.gonzalez@audi.es E-mail: alejandro.martin@audi.es

http://prensa.audi.es

### Audi en el Salón del Automóvil de Ginebra 2019

- La conferencia de prensa de Audi tendrá lugar el 5 de marzo a las 8:00 a.m.
- · Stand dedicado en exclusiva a vehículos electrificados
- Ampliación de la gama híbrida enchufable con las versiones 'e' de A6, A7, A8 L y Q5

Madrid, 28 de febrero de 2018 – Audi continúa con su ofensiva eléctrica. En el Salón del Automóvil de Ginebra, la marca muestra cuatro vehículos de propulsión completamente eléctrica, cuyas correspondientes versiones de producción en serie se estrenarán a finales de 2020. Además, la marca exhibe en primicia mundial cuatro nuevos modelos híbridos enchufables y el monoplaza Audi e-tron FE05, con el que compite en la Fórmula E, configurando así un stand dedicado exclusivamente a vehículos electrificados. Durante la conferencia de prensa, que tendrá lugar el día 5 de marzo a las 8:00 a.m. en el stand de Audi, ubicado en el pabellón número 1, se presentará el Audi Q4 e-tron concept y tendrá lugar el debut europeo del Audi e-tron GT concept

"Nos hemos fijado un objetivo claro, porque estamos comprometidos con la movilidad sin emisiones: en 2025, uno de cada tres vehículos nuevos comercializados por Audi será un vehículo electrificado", declara Bram Schot, Presidente del Consejo de Administración de Audi.

El primer miembro del nuevo cuarteto de vehículos cien por cien eléctricos que formarán parte de la gama Audi es el nuevo Audi e-tron, que pronto empezará a entregarse a los clientes. La compañía presentará la versión de producción en serie de la versión coupé, el Audi e-tron Sportback, a finales de 2019. Otro automóvil eléctrico se presentará en unas semanas en China: el Audi Q2 L e-tron, que también será entregado a los clientes este mismo año. Posteriormente, en 2020, se lanzarán dos nuevos modelos eléctricos de producción en serie: el Audi e-tron GT y el Audi Q4 e-tron. Los concept-car que se presentan en el stand de Audi en Ginebra suponen un adelanto de estos futuros modelos.

Además, durante 2019 Audi llevará a cabo una ofensiva en materia de electrificación que involucra prácticamente a todos los segmentos del mercado. En el Salón del Automóvil de Ginebra debutan las versiones 'e', nueva nomenclatura en la marca para las variantes híbridas enchufables, de los modelos de gran volumen Audi A6, A7, A8 y Q5.

En el futuro, un total de cuatro plataformas técnicas y familias de producto serán la base para ofrecer vehículos eléctricos en cada segmento del mercado. La estrecha colaboración entre los

## Audi MediaInfo



departamentos de Desarrollo Técnico de las marcas del Grupo Volkswagen permite aprovechar las sinergias necesarias para ofrecer una amplia gama global.

El Audi e-tron y el e-tron Sportback utilizan componentes de la plataforma modular longitudinal de Audi que, junto a numerosas tecnologías innovadoras, principalmente en el área de los sistemas de propulsión, está dando lugar a una gama diferenciada de productos e-SUV con tracción total eléctrica quattro. La carga rápida con hasta 150 kW y una autonomía adecuada para viajes de larga duración, garantizan la versatilidad necesaria para la utilización diaria.

Audi ya presentó el primer miembro de otra plataforma electrificada en 2018: el Audi e-tron GT concept, un coupé muy dinámico, que debutó en el pasado Salón de Los Ángeles. La tecnología empleada en este automóvil se ha desarrollado en colaboración con Porsche. El diseño y el carácter del e-tron GT concept están impregnados del inconfundible ADN de Audi.

Otro proyecto conjunto de los departamentos de desarrollo de Audi y Porsche es la denominada Arquitectura Premium de Electrificación (Premium Architecture Electrification, PPE). Será la base de varias familias de modelos Audi con propulsión eléctrica, que cubrirán los segmentos B a D del mercado. Aquí se contemplan desde SUV hasta conceptos de carrocería clásica, con el piso del vehículo situado en posición muy baja. Una de las principales fortalezas de la plataforma PPE es que ha sido desarrollada exclusivamente para vehículos de propulsión eléctrica, lo que ofrece ventajas en relación con el peso, la compacidad y las proporciones de la carrocería.

Varias marcas del grupo están colaborando en el desarrollo de la plataforma modular de electrificación (modular electrification platform, MEB), que servirá de base para una serie de vehículos eléctricos de Audi en el segmento A.

AUDI AG también ampliará su gama de vehículos híbridos enchufables. "En el futuro, prácticamente todos los segmentos del mercado incluirán modelos impulsados por una combinación de un motor eléctrico y un motor de combustión, y que podrán cargarse en una toma de corriente", afirma Bram Schot.

#### Consumo de combustible de los modelos mencionados:

### Audi e-tron

Consumo combinado de electricidad en kWh/100 km: 26,2-22,6 (WLTP); 24,6-23,7 (NEDC) Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> en g/km: 0

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada y de la variante de motor y transmisión

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <a href="https://prensa.audi.es">https://prensa.audi.es</a> o en <a href="https://www.audi-mediacenter.com">https://www.audi-mediacenter.com</a>

El **Grupo Audi**, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de

# Audi MediaInfo



AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.