



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Homenaje a 10 años del motor V10: el Audi R8 V10 Decennium

- **Serie especial limitada y numerada de 222 unidades**
- **Coupé con características de diseño exclusivas**
- **La edición especial coincide con el lanzamiento del nuevo Audi R8**

Madrid, 28 de febrero de 2019 – Motor V10 de 456 kW (620 CV), detalles en color bronce en el exterior y en el interior y fabricación en serie limitada: Audi celebra la historia de éxito del motor V10 con el Audi R8 V10 Decennium (consumo combinado de combustible en l/100 km: 13,1; emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 297). Este modelo, que se fabricará en una edición limitada a 222 unidades, coincide con el lanzamiento al mercado del nuevo Audi R8. El nombre Decennium proviene del latín y significa “década”. Representa 10 años de fascinación en carretera y una década de éxitos en competición.

Desde el diseño exterior, el Audi R8 V10 Decennium deja claro su carácter. Esta edición especial está disponible en variante de carrocería Coupé, pintada en un exclusivo color gris Daytona con efecto mate. Las llantas de 20 pulgadas y el colector de admisión del motor 5.2 FSI están acabados en bronce mate. El alerón delantero, los faldones laterales y el difusor son de color negro brillante, y se complementan con los distintivos aros de Audi en color negro. Los side blades laterales y las carcasas de los espejos retrovisores están acabadas en fibra de carbono brillante.

El interior del Audi R8 V10 Decennium también está completamente acabado en negro, con inserciones en fibra de carbono brillante, que aportan un toque distintivo. Los asientos deportivos con tapizado en trama de rombos están terminados en negro brillante, con costuras de contraste en tonos cobre. La palanca selectora del cambio y el volante –forrado en Alcantara, con una marca a las 12 en punto– también cuentan con costuras en color cobre, al igual que el reposabrazos central y los paneles de las puertas.

Logos con la inscripción “Decennium” adornan la consola central, las puertas, las inserciones en los umbrales de las puertas realizadas en fibra de carbono brillante y el haz proyectado desde la puerta al suelo. La insignia situada en la consola central, acabada en un tono parcialmente mate mediante un proceso patentado por Audi, destaca visualmente frente a la fibra de carbono brillante que la rodea. Para conseguir este acabado, la superficie del material se desbasta unas milésimas de milímetro utilizando un polvo abrasivo especial. Unas luces en las puertas proyectan el logotipo “Decennium” en el suelo, junto al número correspondiente a la edición



limitada del modelo. Al igual que en todas las versiones del R8, el Audi virtual cockpit y el MMI Navegación plus forman parte del equipamiento de serie, entre otros elementos.

El motor 5.2 FSI atmosférico adopta su configuración más potente como corazón del R8 V10 Decennium. Con una potencia de 456 kW (620 CV) y un par máximo de 580 Nm, catapulta a esta edición especial desde parado hasta los 100 km/h en 3,1 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 331 km/h. El Audi R8 V10 Decennium, que se suministrará incluyendo una exclusiva funda protectora con el logotipo “Decennium” bordado en color bronce, estará disponible a partir de la primavera de 2019.

El nuevo Audi R8 iniciará su comercialización coincidiendo con el lanzamiento de esta edición especial. El deportivo de altas prestaciones tiene ahora un diseño exterior aún más definido, y sus suspensiones y el rendimiento se han mejorado de nuevo: los dos motores atmosféricos para el modelo de producción rinden ahora 419 kW (570 CV) y 456 kW (620 CV). El precio del R8 Coupé V10 FSI quattro es de 200.430 euros, mientras que el R8 Spyder V10 FSI quattro parte desde 215.230 euros. Las versiones performance comienzan en 220.430 euros en el caso del Coupé; y en 235.230 euros el Spyder.

Una década de éxitos: el motor V10 en el Audi R8

El motor V10 atmosférico apareció por primera vez en el Audi R8 a principios de 2009, con una cilindrada de 5,2 litros, inyección directa y una potencia máxima de 386 kW (525 CV). En la edición R8 GT lanzada en 2019, el propulsor de 10 cilindros alcanzó los 412 kW (560 CV), mientras que el R8 V10 plus (presentado en 2012) generaba 404 kW (550 CV).

Audi realizó una profunda actualización del 5.2 FSI para la segunda generación del Audi R8, presentada en 2015. La incorporación de la inyección en el colector de admisión aumentó el rendimiento, y el sistema cylinder on demand COD (desconexión selectiva de cilindros) que desconecta cinco cilindros en condiciones de funcionamiento de carga parcial, permitieron mejorar la eficiencia. También aumentó su potencial de fascinación: el 5.2 tenía una respuesta incluso más directa y subía de vueltas con mayor facilidad. En el lanzamiento al mercado se ofreció en variantes de 397 kW (540 CV) y 449 kW (610 CV). La última actualización supone un nuevo aumento de potencia, alcanzando 419 kW (570 CV) y 456 kW (620 CV).

Las características que definen el motor V10 provienen de la competición, incluyendo el concepto de motor de altas revoluciones, capaz de girar hasta las 8.700 rpm, así como la lubricación por cárter seco, que permite una instalación en una posición muy baja. Las bancadas de cilindros del V10 forman un ángulo de 90 grados. El cigüeñal está diseñado como un eje de pasador común y alterna los intervalos de encendido entre 54 y 90 grados, con una secuencia 1-6-5-10-2-7-3-8-4-9 que crea un pulso único y un sonido inconfundible. A la velocidad máxima de giro de 8.700 rpm, los pistones se mueven con una velocidad lineal de 26,9 metros por segundo, superando las cifras de los actuales motores de Fórmula 1. A esta velocidad, el pistón experimenta una aceleración equivalente a una carga de alrededor de dos toneladas en los puntos en los que invierte su movimiento.



El motor de alto rendimiento también ha cosechado grandes éxitos en competición, desde su debut en la categoría GT3 Sport en el Audi R8 LMS en 2009. Le siguieron el R8 LMS ultra en 2012, y el R8 LMS de segunda generación en 2015, que se actualizó en otoño de 2018. A principios de ese mismo año, se unió al programa de coches deportivos para clientes de Audi Sport el R8 LMS GT4. En ambas categorías GT el 5.2 FSI apenas presenta diferencias mínima con respecto al motor de producción para el coche de serie. Utiliza doble inyección con limitador de aire en el colector de admisión, y se han modificado las características del mapa de la unidad de control y los cojinetes. Con intervalos de servicio de 10.000 km y un kilometraje de 20.000 km hasta la primera revisión, el 5.2 FSI establece nuevos estándares en competición. Muchos equipos incluso lo están utilizando para ciclos adicionales.

El corazón del Audi R8: el V10 atmosférico

A finales de 2018, los pilotos del Audi R8 LMS GT3 ganaron 62 pruebas y consiguieron 78 victorias de clase. Los pilotos de Audi lograron la victoria general en carreras de resistencia de 24 horas en once ocasiones. Siete victorias en pruebas de 12 horas y tres en carreras de 25 horas completan el palmarés en competición del GT3 de carreras en estos diez años.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2018, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,812 millones de automóviles de la marca Audi, así como 5.750 deportivos de la marca Lamborghini y 53.004 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.