



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: [nacho.gonzalez@audi.es](mailto:nacho.gonzalez@audi.es)

E-mail: [alejandro.martin@audi.es](mailto:alejandro.martin@audi.es)

<http://prensa.audi.es>

## **Hildegard Wortmann, nueva Vicepresidenta de Ventas y Marketing de AUDI AG**

- **Herbert Diess, Presidente del Consejo de Supervisión de Audi y CEO de Volkswagen:** “Wortmann es la ejecutiva ideal para que Audi siga siendo una marca innovadora”
- **Bram Schot, Presidente de AUDI AG:** “Wortmann asumirá un papel decisivo en la transformación de nuestra compañía”
- **Peter Mosch, Presidente del Comité de Empresa:** “Esperamos que Wortmann aporte un soplo de aire fresco a nuestra marca”

**Madrid, 8 de enero de 2019 – Hildegard Wortmann estará a cargo de la división de Ventas y Marketing de AUDI AG a partir del 1 de julio de 2019. Sucederá en el cargo a Bram Schot, quien asumió el cargo de Presidente del Consejo de Administración de la compañía a principios de este año. Wortmann tiene muchos años de experiencia internacional en gestión de producto, marketing y comunicación de marca.**

“Hildegard Wortmann cuenta con más de 20 años de experiencia internacional en los sectores de marketing y de ventas de automóviles premium. Esto la convierte en la ejecutiva ideal para moldear la marca Audi de manera innovadora y para reenfocar una de las divisiones más importantes de la compañía”, declara Herbert Diess, Presidente del Consejo de Supervisión de Audi y CEO de Volkswagen.

Bram Schot, Presidente de AUDI AG, añade: “Nuestra marca está experimentando cambios significativos y ahora estamos dando el siguiente paso. Con Hildegard Wortmann en el Consejo de Administración y con el trabajo de todos, estamos llevando a cabo una transformación exitosa. En este desafiante camino hacia el futuro, ella desempeñará un papel decisivo”.

El Vicepresidente del Consejo de Supervisión de Audi y Presidente del Comité de Empresa, Peter Mosch, concluye: “Es un honor dar la bienvenida a Hildegard Wortmann al Consejo de Administración de Audi. Esperamos que aporte un soplo de aire fresco para dar forma a nuestra marca de manera sostenible y construir el futuro de Audi junto a nosotros”.

Wortmann comenzó su carrera en Unilever en 1990, desempeñando varios cargos entre los que se incluye la gerencia de producto y marca y, más tarde, la dirección de marketing. En esa etapa, trabajando para Unilever en Londres y Nueva York, obtuvo experiencia internacional. A partir de 1998, ocupó diversos cargos en el Grupo BMW. Wortmann estuvo involucrada en el



relanzamiento de la marca MINI y se hizo cargo de los proyectos de desarrollo previo en innovación y marketing. Posteriormente, se concentró en posiciones de alto nivel para departamentos de postventa y gerencia de producto. Hildegard Wortmann desempeñó un papel clave al establecer el rumbo de la movilidad eléctrica, con el desarrollo de la marca BMW i. En junio de 2016 se convirtió en Vicepresidenta de BMW y, desde enero de 2018, ejerció como responsable de ventas de la región Asia-Pacífico, con sede en Singapur.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.