



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi renueva su acuerdo de colaboración con la Real Federación Española Deportes de Invierno

- **Audi sigue apostando por los deportes de nieve, con acuerdos de patrocinio con la RFEDI y la FIS**
- **La nueva temporada de la Audi quattro Cup de esquí alpino dará comienzo el próximo 19 de enero en Formigal**
- **El compromiso de Audi incluye el apoyo a los deportistas olímpicos de invierno de los equipos de la RFEDI, y el patrocinio de la Copa del Mundo de esquí alpino**

Madrid, 27 de noviembre de 2018 – Un invierno más, Audi y la RFEDI renuevan su compromiso de colaboración. Una relación que se remonta a más de una década, en la que la marca de los cuatro aros ha respaldado a los diferentes equipos y selecciones nacionales de todos los deportes agrupados en la Federación, mostrando un apoyo especial al esquí alpino.

Una temporada más, la Real Federación Española Deportes de Invierno (RFEDI) contará con el apoyo de Audi. Este compromiso, que se enmarca dentro de la estrategia internacional de la marca de los cuatro aros de respaldar aquellas actividades vinculadas con las disciplinas de los deportes de invierno, supone un gran apoyo para los equipos nacionales de la Federación. Equipos que encaran una nueva temporada con los Mundiales de esquí alpino en Are (Suecia), snowboard y freeski en Park City (EE.UU.) y esquí de fondo en Seefeld (Austria) como pruebas destacadas del calendario internacional. Audi provee de vehículos a la Federación y premia al mejor deportista de cada año con la cesión de uno de sus modelos durante toda la temporada.

Con la base del esquí alpino

Desde hace 11 años, Audi y Audi Financial Services trabajan intensamente en la promoción del esquí de base, de la mano del circuito de esquí alpino U12/U10 Audi quattro Cup.

La fórmula del circuito Audi quattro Cup en su décima edición fue todo un éxito, con casi 1.450 inscritos en las categorías U10/12 y una asistencia de 3.500 personas a las actividades lúdicas programadas para los participantes y sus acompañantes al finalizar cada evento. Como cada año, el objetivo principal de este circuito, destinado a fomentar la práctica del esquí entre los jóvenes esquiadores con edades comprendidas entre 8 y 12 años, es premiar y apoyar la deportividad y compañerismo por encima de la competitividad. Valores que, de nuevo, darán forma y sentido a esta actividad durante la temporada que está a punto de arrancar.



Este circuito de esquí alpino, que forma parte del calendario de la RFEDI, dará el pistoletazo de salida el 19 de enero en Formigal, con el Trofeo Alevín Paco el Maestro, organizado por el Club Formigal. Le seguirán cinco competiciones más en estaciones repartidas por toda la geografía española, pasando por La Molina (con el Pista Pista organizado por el Club La Molina CE), Sierra Nevada (organizada por la FADI-Anz), Baqueira Beret Amics de Montgarri (organizada por el CAEI), Valgrande Pajares (organizada por el FDIPA) y Aramón Cerler Trofeo Pitarroy (organizada por el Club Cerler Aneto).

El apoyo de Audi a los jóvenes esquiadores también se extiende a los campeonatos de esquí infantil U16/14.

Apoyo a la Copa del Mundo

Audi también patrocina y da nombre desde hace diecisiete ediciones al circuito de la Copa del Mundo de esquí alpino, el máximo exponente de la técnica y la destreza en esta modalidad. La temporada 2018/19 se inauguró a finales de octubre en el glaciar austriaco de Rettenbach (Soelden) y acabará en los Pirineos, concretamente en la estación de Grandvalira, en marzo.

La implicación de Audi con los deportes de invierno de alto nivel FIS no acaba aquí. Desde 2014 también destaca su papel como patrocinador en disciplinas nórdicas, al convertirse en sponsor de la Copa del Mundo FIS de esquí de fondo y de la Copa del Mundo FIS de combinada nórdica.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.