



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Aluminio sostenible para el bastidor de la batería del Audi e-tron

- **Audi es el primer fabricante de automóviles que obtiene la certificación de sostenibilidad emitida por la Aluminum Stewardship Initiative (ASI)**
- **Certificación Performance Standard para el aluminio y la fabricación sostenible del bastidor de la batería del Audi e-tron**
- **Bernd Martens, Director de Compras: “Audi aplica la sostenibilidad en todo el proceso de la cadena de suministro”**

Madrid, 5 de noviembre de 2018 – Audi se convierte en el primer fabricante de automóviles del mundo que recibe una certificación por parte de la Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Con la certificación Performance Standard, la ASI confirma que Audi cumple con los requerimientos de esta organización para la utilización industrial del aluminio, así como para el diseño y la fabricación sostenible de componentes de aluminio para el bastidor de la batería del Audi e-tron. Para la certificación, auditores independientes realizaron auditorías en las fábricas de Győr, Neckarsulm y Bruselas. Como siguiente paso, Audi garantizará la sostenibilidad de estos componentes también en la cadena de suministro. Para ello, la compañía planea trabajar de forma específica con socios que también estén certificados por ASI.

El aluminio es un material importante en un automóvil, pero su producción requiere una gran cantidad de energía. Audi presta una atención especial a la sostenibilidad y a la gestión de los materiales utilizados durante el proceso de producción de un automóvil. “Audi representa la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro”, comenta Bernd Martens, responsable de Compras e IT. “La Aluminium Stewardship Initiative aporta transparencia con su nuevo programa de certificación”. Martens explicó que la batería, como un componente importante del nuevo Audi e-tron eléctrico, era solo el comienzo, y que Audi iría adoptando gradualmente sus propios procesos de desarrollo, adquisición y producción auditados para la mayor cantidad posible de componentes de aluminio en las fábricas de la compañía en todo el mundo. Afirmó que, además, Audi garantizará la sostenibilidad a largo plazo por medio de socios y proveedores certificados por la ASI a lo largo de sus respectivas cadenas de suministro.

Audi ha estado involucrada en la iniciativa para el aluminio sostenible ASI desde principios de 2013. Recientemente, la ASI ha desarrollado y puesto en marcha sus estándares globales de sostenibilidad, incluyendo criterios medioambientales, sociales y legislativos que se aplican a todas las fases del proceso, desde la extracción de la materia prima, la bauxita, hasta el



procesamiento, la producción y el reciclaje. Los criterios requieren, por ejemplo, que cuando diseñe sus productos, una compañía aplique los procesos de forma que se conserven los recursos, prepare un análisis holístico del ciclo de vida y tenga en cuenta la idoneidad para la posterior reparación y el reciclaje. Más información disponible en <https://aluminium-stewardship.org/>

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.