

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

WRT se convierte en equipo cliente de Audi en el DTM

- **El equipo belga alineará dos nuevos Audi RS 5 DTM en 2019**
- **Dieter Gass: “WRT tiene el potencial para establecerse en el DTM”**

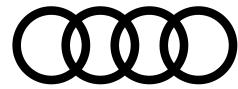
Madrid, 18 de octubre de 2018 – Audi se ha convertido en el primer fabricante en presentar un equipo cliente para la nueva era del DTM. En la temporada 2019, el W Racing Team (WRT), conocido principalmente por participar en carreras de GT, participará en el campeonato internacional de turismos. El director del equipo, Vincent Vosse, planea alinear dos nuevos Audi RS 5 DTM.

“Junto con ITR hemos trabajado duro durante los últimos meses para volver a abrir el DTM a equipos cliente”, explica el Director de Audi Motorsport, Dieter Gass. “Estamos encantados de presentar al primer equipo cliente de la nueva era del DTM. Conozco a Vincent Vosse y a su escuadra muy bien de los Super Turismos y de los años en los que trabajamos juntos en GT. Sé lo fuerte que es el equipo WRT y estoy convencido de que tienen el potencial para establecerse en el DTM”.

Con sede en Baudour, Bélgica, el equipo W Racing Team fue fundado en el año 2009 y ha conseguido éxitos desde el primer día. La formación se hizo un nombre en certámenes internacionales con numerosas victorias y títulos con el Audi R8 LMS GT3. Entre sus éxitos se encuentran triunfos en carreras de 24 horas en Nürburgring, Spa, Zolder y Dubái, así como en pruebas de 12 horas en Sepang y Bathurst. También han conseguido varios títulos en las Blancpain GT Series, con pilotos de la talla de Robin Frijns, Nico Müller y René Rast, actuales pilotos de Audi en el DTM.

Desde 2016, el equipo WRT también ha estado involucrado de forma exitosa en la categoría TCR. Actualmente compiten con el Audi RS 3 LMS. “Llegar al DTM era un sueño para nosotros”, declara Vincent Vosse. “Como parte de la familia Audi, hemos seguido el DTM con interés, ya que siempre ha sido una potente plataforma. El momento de comenzar esta aventura nunca fue tan adecuado como lo es ahora. En 2019 se utilizarán los nuevos motores turbo de 2.0 litros por primera vez y todos los equipos comenzarán desde cero con ellos. En WRT tendremos las mismas herramientas que los equipos de fábrica. Esto hace que el DTM resulte interesante para nosotros y, sin duda, lo será en el futuro para otros equipos”.

-Fin-



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en
<https://www.audi-mediacenter.com>

El grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2017, el grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.