



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi presenta un nuevo configurador 3D

- **Primer configurador 3D de vehículos en tiempo real**
- **Representaciones animadas y realistas a través de la página web de Audi**
- **Lanzamiento en 25 mercados, con futuros planes de expansión**

Madrid, 20 de agosto de 2018 – Audi es el primer fabricante de automóviles en utilizar la visualización 3D en su configurador. En lugar de las imágenes estáticas utilizadas hasta ahora, los clientes experimentarán por primera vez una vista de 360 grados de un vehículo animado en tiempo real, directamente a través de la página web de Audi. La aplicación se pone en marcha de forma simultánea en Alemania y en otros 24 países en todo el mundo.

Con el nuevo Audi Visualization Engine 3D, los clientes experimentarán el proceso de configuración de su vehículo de forma interactiva y realista hasta el más mínimo detalle. Pueden encender los faros, o incluso abrir y cerrar las puertas. En términos matemáticos, existen varios cientos de millones de modelos posibles y variantes de equipamiento disponibles. Con un solo clic, el Audi configurado a medida puede situarse en diferentes entornos, como un túnel o un paisaje con el campo como fondo. Otra nueva característica es la capacidad de mostrar detalles como el acabado de las inserciones decorativas, las luces de estacionamiento o de carretera, o la apertura y el cierre de la capota en un Cabrio.

“Particularmente cuando se trata de opciones individuales, nuestra nueva visualización en el configurador 3D proporciona a los clientes una imagen extremadamente completa y detallada del modelo, que sirve de respaldo a la hora de tomar la decisión de compra”, explica Thomas Orenz, responsable del proyecto Audi Visualization Engine en AUDI AG.

El modelo se procesa en tiempo real en cualquier dispositivo, directamente a través de la página web de Audi, sin necesidad de instalar ninguna aplicación o complemento adicional. La aplicación 3D utiliza modelos de datos virtuales y técnicas de representación como las que se emplean en la industria de los videojuegos.

Esta nueva funcionalidad del configurador es el siguiente paso de Audi hacia la experiencia digital del cliente. El Audi A4 es el primer modelo que ha estado disponible en la página web de Audi en Alemania como un modelo piloto en 3D desde 2017. Ahora, el Audi Visualization Engine 3D se pone en marcha para todos los modelos disponibles en la mayoría de los mercados



Europeos, como Alemania, el Reino Unido, Francia y España, además de los EE.UU. y Japón. Los planes futuros incluyen la actualización de la calidad de las imágenes a resolución 4K, entornos adicionales para los vehículos específicos para cada país, y la personalización de la herramienta para su uso personalizado por parte de los concesionarios.

-Fin-

Información y fotos en los websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.