



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi ensaya con un nuevo proceso de pintura más eficiente**

- **Pintura de contraste en una sola pulverización: un método único en la industria que permite ahorrar tiempo y material en el proceso de pintado de carrocerías**
- **Actualmente en fase de pruebas, la aplicación en serie está prevista para 2019**

**Madrid, 5 de julio de 2018 – Dos colores, un único proceso. Audi está ampliando el espectro de sus métodos de pintado de automóviles con una nueva tecnología que permite pintar superficies específicas de la carrocería de un color diferente, mediante un proceso de pulverización que resulta económico y eficiente de cara al medio ambiente. La marca de los cuatro aros ensaya este proceso único en la industria en una nave de pintura en la factoría de Ingolstadt, en automóviles con el techo acabado en color de contraste negro.**

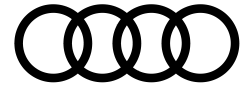
Ya no es necesario desperdiciar pintura ni tiempo cuando se aplica la técnica de la pulverización en el pintado de carrocerías. Para aplicar un color de contraste por el método de pulverización, hasta ahora era necesario cubrir la parte correspondiente para pintarla posteriormente en un segundo proceso. Con el nuevo método que está ensayando Audi, un robot controlado por ordenador mide el cordón de soldadura láser entre el techo y el marco de los paneles laterales antes de pintar cada carrocería. Posteriormente, un aplicador especial se encarga de pulverizar la pintura con precisión milimétrica.

Este instrumento aplica la pintura sin producir ningún tipo de niebla durante la pulverización, lo que ahorra tiempo y material, además de beneficiar al medio ambiente. Audi tiene previsto poner en marcha este innovador proceso en sus métodos de producción en serie el año que viene. De esta forma, el fabricante de automóviles Premium ofrecerá a sus clientes aún más posibilidades de personalización.

–Fin–

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).



En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.