**Comunicación de prensa Audi**
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
http://prensa.audi.es

# El nuevo Audi Q8, gran protagonista en la decimoctava edición del Festival de Cap Roig

- **Un año más, el Festival de Cap Roig contará con Audi como patrocinador y vehículo oficial del evento**
- **Los artistas invitados, entre los que se encuentran Andrea Bocelli, Luz Casal o Juanes, pondrán música al verano entre el 13 de julio y el 22 de agosto**
- **El nuevo Audi Q8 dará la bienvenida a todos los asistentes que acudan a disfrutar de las actuaciones del festival**

**Madrid, 12 de julio de 2018 – La apuesta de Audi de apoyar el mundo de la cultura y el arte tiene un nuevo episodio este verano. La marca de los cuatro aros patrocina la decimoctava edición del Festival de Roig, uno de los eventos musicales más importantes de nuestro país gracias a su proyección nacional e internacional. Con un total de 28 conciertos programados entre el 13 de julio y el 22 de agosto, actuarán artistas de la talla de Andrea Bocelli, Sergio Dalma, James Blunt, Luis Miguel, Luz Casal o Juanes, entre otros. Los asistentes a los jardines botánicos de Cap Roig podrán conocer de primera mano el nuevo Audi Q8.**

Un año más, Audi une su imagen al Festival de Cap Roig como muestra de su firme apoyo al mundo de la cultura, el arte y el espectáculo. La marca de los cuatro aros será el patrocinador y coche oficial de la decimoctava edición del evento. La flota de vehículos con los que se desplazarán este año los artistas incluye dos Audi Q7 e-tron, un Audi A8 y un Audi Q5.

El nuevo Audi Q8, del que se exhibirán dos unidades –una en el acceso principal y otra en el acceso a la zona VIP– tendrá un papel protagonista a lo largo de todo el festival. Los asistentes al evento podrán descubrir al nuevo integrante de la familia Q de Audi, que combina la elegancia de un coupé de lujo de cuatro puertas con la versatilidad de un SUV de gran tamaño. Entre sus muchos y avanzados sistemas de infoentretenimiento, el nuevo Audi Q8 ofrece un equipo de audio capaz de proporcionar sonido 3D en todas las plazas.

Los jardines de Cap Roig, al amparo de su castillo y de su jardín botánico, serán el escenario del evento musical del año. Un paraje privilegiado en plena Costa Brava que cuenta con uno de los jardines botánicos más importantes del Mediterráneo, formando un paisaje natural de 17 hectáreas de superficie frente al mar, donde está ubicado el escenario al aire libre del festival. Un marco incomparable que, acompañado de la actuación de los artistas invitados al festival, convertirán las noches de verano en citas para el recuerdo. Reconocido como uno de los festivales musicales más relevantes de España, esta edición de Cap Roig lleva al escenario

importantes nombres del panorama nacional e internacional, como Andrea Bocelli, Sergio Dalma, James Blunt, Luis Miguel, Luz Casal, Juanes, Rosario, Sting, Antonio Orozco o Morat, entre muchos otros. Un total de 28 conciertos en los que se espera congregar a más de 50.000 espectadores.

Además de música, el festival también tendrá su tradicional cita benéfica. Este año el protagonista será Antonio José, una de las voces emergentes en el panorama de la música pop nacional, y que ya cuenta con tres discos de platino a su 23 años de edad. Parte de la recaudación obtenida la noche de su actuación, el 13 de agosto, será donada en apoyo de las acciones solidarias que lleva a cabo la Fundación TRESC.

No será la única noche diferente, puesto que Audi también contará con una fecha destacada. En su papel de patrocinador oficial, la marca de los cuatro aros protagonizará su tradicional Noche Audi, que en esta ocasión se celebrará el 20 de julio coincidiendo con la actuación de Texas. Además del concierto al aire libre, la marca de los cuatro aros dispondrá de una terraza privada en la que ofrecerá una cena exclusiva a los clientes de su Red de Concesionarios. Todos ellos, junto al resto de asistentes, podrán deleitarse con la música y con el nuevo Audi Q8.

El programa completo del festival, así como las informaciones relacionadas con el mismo, se pueden consultar en internet a través de la web www.caproigfestival.com.

– Fin –

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi http://prensa.audi.es o en https://www.audi-mediacenter.com**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.