



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi produce “La octava dimensión”, un cortometraje con el Audi Q8 como protagonista**

- **El nuevo Audi Q8, protagonista del cortometraje “La octava dimensión”, producido por Audi y dirigido por Kike Maíllo**
- **El cortometraje, rodado en Barcelona y Huesca, se presentará a finales de septiembre en el Festival de Cine de San Sebastián**
- **El nuevo integrante de la familia Q de Audi se lanzará al mercado tras el verano**

**Madrid, 27 de julio de 2018 – Con motivo del lanzamiento del nuevo Audi Q8, la marca de los cuatro aros se inicia en la producción propia con el rodaje de un cortometraje en el que el nuevo SUV será uno de los protagonistas. Dirigido por Kike Maíllo, y con reconocidos actores como Alberto Ammann, Najwa Nimri o Javier Pereira, el thriller “La octava dimensión” se presentará a finales de septiembre en el Festival de Cine de San Sebastián.**

Por primera vez, Audi combina en el nuevo Audi Q8 la elegancia de un coupé de lujo de cuatro puertas con la versatilidad que distingue a un SUV. Un vehículo que rompe con lo establecido, marcando nuevas referencias en diseño y en tecnología que proporcionan al conductor y a los pasajeros una experiencia única. Y con motivo de la inminente puesta en escena del Audi Q8 en el mercado, la marca de los cuatro aros ha querido reflejar el carácter vanguardista del nuevo SUV con un cortometraje de producción propia en el que se podrá ver al nuevo integrante de la familia Q como protagonista de una de las escenas principales.

“La octava dimensión” es un cortometraje producido por Audi y escrito y dirigido por Kike Maíllo (“Eva”, “Toro”). La pieza está protagonizada por Najwa Nimri (“Abre los Ojos”, “Los amantes del Círculo Polar”, “Lucía y el Sexo”, “Vis a Vis”), Alberto Ammann (“Celda 211”, “Narcos”) y Javier Pereira (“8 citas” “Stockholm”, “Que Dios nos perdone”). El rodaje de este thriller se inició el 14 de julio en distintas localizaciones de Barcelona y Huesca. Narra cómo una exitosa escritora de novelas de misterio imparte a sus alumnos una clase magistral sobre las dimensiones que configuran un relato que gira alrededor de un trágico suceso. El cortometraje se presentará oficialmente durante el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que se celebrará a finales del mes de septiembre de este año.

Con esta producción, Audi da un paso más en su firme compromiso con el cine de nuestro país. Un compromiso que materializa con su apoyo a distintos festivales de cine (Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Festival de Cine de Málaga, Atlántida Film Festival, BCN Film Festival), producciones cinematográficas (“Stockholm”, “Requisitos para ser una persona



normal”, “Toro”, “Tu hijo”) y producciones televisivas (“Se quién eres” o “La zona”, entre otras). Asimismo, la marca de los cuatro aros colabora habitualmente con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas. Además, desde hace cinco ediciones, Audi realiza en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián el “Audi Think Tank sobre Cine e Innovación”. Un interesante encuentro que reúne a reconocidos nombres del séptimo arte en nuestro país (guionistas, artistas, directores, productores y distribuidores) con el fin de debatir y reflexionar sobre el presente y el futuro de nuestro cine.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.