



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi Tradition con un Auto Union Silver Arrow en las bodas de plata de Goodwood**

- **25ª edición del Festival de Velocidad de Goodwood en Inglaterra**
- **Audi Tradition estará presente en el mayor evento de coches históricos de competición con un Auto Union Type C y un Wanderer Streamline Special**

**Madrid, 10 de julio de 2018 – Coches plateados de camino a las bodas de plata: el Festival de Velocidad de Goodwood, el evento dedicado a automóviles históricos de competición más importante del mundo, celebra su 25ª edición del 12 al 15 de julio. Audi Tradition participará con dos coches de color plateado que forman parte de sus más de 100 años de historia: un Auto Union Type C de 1936 y un Wanderer Streamline Special de 1939.**

Para los 200.000 visitantes que se esperan en Goodwood, el Auto Union Type C es todo un conocido: la presencia de este modelo en el Festival de la Velocidad siempre ha sido uno de los aspectos más destacados del evento. Con su motor de 16 cilindros de 368 kW (520 CV) de potencia ubicado tras el piloto y una velocidad máxima de 340 km/h, este bólido fue considerado una maravilla futurista cuando se presentó por primera vez en 1936. En ese mismo año, Bernd Rosemeyer ganó el Campeonato Europeo y el Campeonato Alemán de Subidas de Montaña. En esta edición del Festival, Hans-Joachim Stuck tomará el volante del restaurado Type C de Audi Tradition. Será un momento muy especial para el ex piloto de Audi Sport: en la década de 1930, Hans, el padre de Stuck, formaba parte del equipo Auto Union y se mostró casi invencible en las pruebas de montaña. Cada vez que conduce una flecha de plata, Stuck junior se pone los guantes y las gafas de competición originales de su padre.

Audi Tradition también enviará otro invitado de honor al circuito de Goodwood: el Wanderer Streamline Special se presentará por primera vez en esta cita. Hace 80 años, Auto Union AG inscribió tres de estos modelos para el que entonces era el rally más difícil del mundo, el Lieja-Roma-Lieja. El coche debía alcanzar una velocidad media de al menos 50 kilómetros por hora durante todo el recorrido de 4.000 kilómetros. En esta carrera de alrededor de 100 horas, los conductores apenas se detenían excepto para repostar. Una elevada exigencia sobre los conductores y los vehículos que tenía su precio: en 1938 solo un tercio de los coches llegaron a la meta y, en 1939, solo 21 de 51 lo hicieron. Entre ellos, los tres Wanderer Streamline Specials de Auto Union. La compañía ganó así el premio más importante para un equipo oficial: el premio a la marca.

-Fin-



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.