



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
<http://prensa.audi.es>

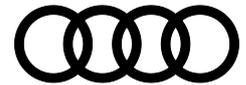
La mejor oferta de Audi Selection *:plus*, en el Sal6n del Veh6culo de Ocas6n de Madrid 2018

- Del 5 al 10 de junio, Audi Selection *:plus* ofrece una selecci6n de veh6culos de ocasi6n en su espacio del pabell6n 5 de Ifema
- M6s de 185 unidades permanentes garantizadas y revisadas en 110 puntos clave, en una exposici6n de 1.900 m2
- Hasta 4.000 euros de descuento, 300 € en Accesorios Originales y mantenimiento Fulldrive gratuito durante dos a6os o 40.000 km financiando la compra

Madrid, 5 de junio de 2018 – Audi est6 presente en el Sal6n del Veh6culo de Ocas6n 2018 que tiene lugar en los pabellones de la Feria de Madrid con una amplia selecci6n de veh6culos de toda la gama de la marca de los cuatro aros. Los usuarios que adquieran su coche en el Sal6n, podr6n disfrutar de importantes ventajas, tanto en el precio como en los per6odos de garant6a y mantenimiento del veh6culo.

Las mejores unidades del programa Audi Selection *:plus* estar6n expuestas en el stand de Audi en el Sal6n del Veh6culo de Ocas6n de Madrid, en el pabell6n n6mero 5 de Ifema, entre los d6as 5 y 10 de junio. En los 1.900 m2 de exposici6n de Audi Selection *:plus*, la marca de los cuatro aros estar6 representada por cinco concesionarios (Audi Retail Madrid, M.Conde Premium, F.Tom6, Sealco Motor y Jarmauto) que ofrecer6n a los asistentes las mejores ofertas para la adquisici6n de un veh6culo de ocasi6n Audi. Desde los imponentes modelos RS como el Audi RS 6 y el Audi RS 7 Performance protagonistas este a6o en el “corner Audi Sport” hasta el A1, pasando por toda la familia Q y las distintas series de las berlinas de la marca, los asistentes podr6n elegir entre las m6s de 185 unidades que Audi Selection *:plus* ofrece este a6o en el Sal6n.

Todos los veh6culos pertenecientes al programa Audi Selection *:plus* cuentan con una exigente revisi6n que contempla hasta 110 puntos del veh6culo, realizada y certificada por personal especializado Audi. Esta revisi6n es adicional a la que exige el Sal6n a todos los modelos expuestos, y garantiza los m6s altos est6ndares de calidad de la marca de los cuatro aros. La garant6a comercial de los veh6culos del programa es de 2 a6os. Como en anteriores ediciones, durante el Sal6n los visitantes tendr6n la oportunidad de probar la unidad que deseen adquirir para comprobar que cumple con sus expectativas, sin compromiso de compra.



El programa Audi Selection *:plus* ofrece otras ventajas adicionales para los usuarios que formalicen la compra de un vehículo durante el Salón a través de Audi Financial Services. Entre ellas, se ofrece la posibilidad de contratar servicios como el seguro, el mantenimiento o una extensión de la garantía, así como descuentos especiales que alcanzan los 4.000 euros sobre el precio de compra del coche, 300 euros en accesorios originales Audi y mantenimiento gratuito Fulldrive durante dos años o 40.000 km. Durante los primeros 15 días o 1.000 km tras la entrega del vehículo elegido, también existe la opción de poder cambiar la decisión de compra, dentro de la oferta de vehículos del concesionario.

La adquisición de un Audi es un momento especial no sólo para su propietario, también para quienes le acompañan. Por eso Audi ha preparado un stand con todo lo necesario para hacer más agradable la visita al Salón. Junto a los modelos expuestos y al “corner Audi Sport”, se ha habilitado un espacio donde se muestran accesorios originales de la marca. Y 25 asesores comerciales certificados por Audi Selection *:plus* estarán a disposición de los asistentes al stand de la marca para solucionar cualquier duda y facilitar el proceso de compra.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.