



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Fórmula E: Victoria histórica para Audi en Zúrich

- **Lucas di Grassi gana el primer E-Prix celebrado en Suiza**
- **El Audi e-tron FE04 vuelve a ser el coche más competitivo**
- **Más de 100.000 espectadores acudieron al circuito**

Madrid, 11 de junio de 2018 – El vigente campeón, Lucas di Grassi, consigue para Audi una histórica victoria en la Fórmula E. Ante un número récord de aficionados, el piloto brasileño ganó el primer E-Prix que se celebra en Suiza.

Ninguna carrera internacional en circuito se había celebrado en Suiza desde el año 1954. La vuelta del automovilismo atrajo a más de 100.000 espectadores al circuito urbano, en el distrito financiero de la ciudad. Los aficionados disfrutaron de un impresionante rendimiento de la tecnología Audi e-tron: después de comenzar la carrera en la quinta posición de la parrilla de salida, 18 vueltas le bastaron a Lucas di Grassi para colocarse en primera posición y, posteriormente, conseguir una victoria incontestable. Tras 39 vueltas, el piloto de Audi se adjudicó el triunfo con 7.542 segundos de ventaja sobre el segundo clasificado, Sam Bird (DS Virgin).

Es la séptima victoria para Di Grassi durante su trayectoria en la Fórmula E y la primera que consigue en la temporada 2017/2018. “Fue una carrera impresionante y estoy extremadamente feliz”, declara el piloto de Audi, que recibió el trofeo de manos de la alcaldesa de la ciudad, Corine Mauch. “Ganar en la primera carrera en circuito que tiene lugar en Suiza después de más de 64 años es simplemente fantástico. Mi Audi e-tron FE 04 fue muy competitivo y me permitió remontar desde la quinta posición en la que salía”.

Di Grassi asciende hasta la tercera posición del campeonato de pilotos después de esta victoria y todavía tiene opciones de ser subcampeón, en las dos últimas carreras, que se celebrarán en Nueva York los días 14 y 15 de julio. El brasileño celebró su triunfo en Suiza saltando al Lago de Zúrich, cumpliendo la promesa que había hecho al equipo en caso de conseguir la victoria.

Después de lograr su segundo triunfo consecutivo y tercero en total esta temporada, Audi Sport ABT Schaeffler reduce en once puntos la diferencia con el primero en la clasificación por equipos y se coloca segundo tras los líderes, Techeetah, a falta de las dos últimas carreras. Nelson Piquet evitó una mayor suma de puntos. El ex campeón golpeó la parte trasera de Daniel Abt en la primera vuelta y rompió su alerón trasero. El piloto de Audi tuvo que hacer un pit-stop no programado y finalizó decimotercero, fuera de los puntos. “Los chicos del equipo reemplazaron



el alerón trasero muy rápido”, explica Abt. “Pero hubiéramos necesitado un coche de seguridad para volver a meternos en la carrera. Desafortunadamente, esto no sucedió. Estoy muy decepcionado, pero también muy feliz por Lucas (di Grassi) y por el equipo”.

“Fue muy desafortunado para Daniel (Abt)”, comenta Dieter Gass, Director de Audi Motorsport. “No pudo hacer nada en la colisión en la primera vuelta. Aún así, fue un gran día para nosotros. Ha sido un evento fantástico, con las gradas llenas de espectadores, un gran ambiente y muy buenas instalaciones. Lucas hizo una carrera fantástica. No es muy habitual que cuando empiezas la carrera desde la quinta posición consigas adelantar a todos los coches que tienes delante y acabes ganando”.

“Lucas calculó sus ataques con una perfección absoluta”, comenta Allan McNish, director del Audi Sport ABT Schaeffler. “Estoy especialmente contento por el equipo, que tuvo un difícil comienzo de campeonato y ahora está completamente de vuelta. Después de ganar en nuestra carrera de casa, en Berlín, también es fantástico para Audi ganar en la primera carrera que se celebra en un circuito en Suiza después de 64 años.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.