



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Dirk Arnold, nuevo Director de Comunicación de AUDI AG

- Dirk Arnold (52) asumirá el puesto el 1 de julio
- Toni Melfi seguirá vinculado a AUDI AG desarrollando nuevas funciones

Madrid, 29 de junio de 2018 – Dirk Arnold ha sido nombrado Director de Comunicación de AUDI AG, un cargo que será efectivo a partir del próximo 1 de julio. A sus 52 años, sucede en el puesto a Toni Melfi, que se responsabilizará de nuevas funciones en la compañía.

Dirk Arnold regresa a Audi en Ingolstadt después de 16 años. Anteriormente trabajó para la marca de los cuatro aros desde 1992 hasta 2002, en su último puesto como Director de Marketing en Alemania. Posteriormente se trasladó a BMW, donde desde 2007 ocupó distintos cargos de responsabilidad en las áreas de comunicación corporativa y de producto. Entre otros, Arnold fue Vicepresidente de Comunicación Corporativa del Grupo BMW para América desde 2011 hasta 2014. Recientemente fue Director de Producto de BMW i y de e-Mobility.

El predecesor de Arnold, Toni Melfi, ha ocupado el puesto de Director de Comunicación de Audi desde 2007. Formado como periodista, trabajó para publicaciones como el diario *Südkurier*, la revista alemana especializada en el mundo del automóvil *auto motor und sport*, la revista del sector financiero *WirtschaftsWoche* y las empresas DaimlerChrysler y MTU Friedrichshafen.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.