



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi connect, ahora con Amazon Music y con la Copa del Mundo de Fútbol**

- **Perfecta integración del servicio Amazon Music en el Audi MMI**
- **Siempre a la última sobre la Copa del Mundo de Fútbol 2018 con el servicio de información de Audi connect**

**Madrid, 8 de junio de 2018 – Los usuarios de Audi ahora también pueden utilizar Amazon Music para escuchar a sus artistas favoritos en el coche a través de streaming, un nuevo componente de los servicios de Audi connect. La marca de los cuatro aros sigue impulsando así la digitalización de sus automóviles, centrándose en la experiencia del cliente. Asimismo, Audi ofrece un servicio especial de seguimiento para la Copa del Mundo de Fútbol que permitirá seguir las últimas noticias del evento incluso en ruta.**

### **Tu música favorita en el coche a través de Amazon Music**

Amazon Music es un servicio de streaming que ofrece hasta 50 millones de canciones, además de una amplia variedad de retransmisiones en directo, dando cobertura a partidos de fútbol y a otros eventos deportivos. Audi ha integrado completamente este servicio en el sistema de infotainment del coche, para una mayor comodidad de los usuarios. Por ejemplo, en función del sistema MMI, los conductores pueden utilizar la entrada de texto a mano para buscar canciones o artistas, y los resultados se muestran tras apenas introducir unos pocos caracteres.

Amazon Music en el automóvil requiere que el usuario tenga instalado en su smartphone la última versión de la aplicación gratuita myAudi. La segunda condición es disponer de una tarjeta SIM con tarifa de datos asociada en el coche. Esta puede ser la tarjeta Audi connect SIM que incorporan de serie instalada de forma permanente los vehículos Audi, o la propia tarjeta SIM del usuario. La transmisión online utiliza paquetes de datos inalámbricos, que los clientes pueden solicitar para la Audi connect SIM. Todo lo que tienen que hacer es conectar su smartphone al sistema de infotainment del coche mediante Wi-Fi para disfrutar del servicio de transmisión con una excelente calidad de sonido.

El alcance del servicio depende del tipo de contrato con Amazon Music que tenga cada cliente. Amazon Music puede integrarse en todos los modelos Audi con el sistema de infotainment MIB 2 o MIB2+. Actualmente, la marca de los cuatro aros ofrece el servicio en Alemania, EE.UU., Reino Unido, Francia, España e Italia. Puede consultarse información adicional sobre Audi connect SIM en [www.myaudi.com](http://www.myaudi.com).



### **Servicio especial de información para la Copa del Mundo de Fútbol 2018**

Independientemente de Amazon Music, Audi ofrece un servicio especial a los aficionados al fútbol: durante la Copa del Mundo que tendrá lugar en Rusia durante los meses de junio y julio, la marca pone en marcha “2018 World Cup Ticker” en Europa. Se trata de un servicio temporal de información similar al que Audi ofreció durante el Campeonato Europeo disputado en 2016, que mantiene a los clientes informados sobre las noticias de los equipos, el calendario de los partidos, los resultados y las clasificaciones, incluso mientras viajan por carretera. 2018 World Cup Ticker forma parte de la gama de servicios de Audi connect en todos los modelos de la marca equipados con el sistema de infotainment 3G+, MIB 1 o MIB 2, y requiere una conexión activa de datos.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.