



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi Creativity Challenge: elegidos los 10 equipos finalistas de la 3ª edición

- **Los 10 equipos seleccionados presentarán sus proyectos para innovar en el sector de la educación en la final que tendrá lugar en Madrid en el mes de junio**
- **Los trabajos presentados combinan el uso de las últimas tecnologías con innovadores formatos educativos y sociales**
- **El equipo ganador podrá desarrollar su proyecto de innovación en Silicon Valley durante todo el próximo mes de julio**

Madrid, 16 de mayo de 2018 – Audi Creativity Challenge, el proyecto educativo y social que Audi ha creado con el objetivo de fomentar el pensamiento innovador entre los adolescentes y promover soluciones a retos de la sociedad actual, ya tiene finalistas para su 3ª edición. Los 10 mejores equipos presentarán sus trabajos en la final que se llevará a cabo el próximo 16 de junio en Madrid. El premio para los ganadores será la estancia en Silicon Valley para desarrollar su proyecto y realizar un curso de innovación disruptiva durante todo el mes de julio.

En la gran final tomarán parte los 10 equipos mejor clasificados en esta 3ª edición tras una competición de ideas en la que han participado 307 equipos, integrados por estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio de centros docentes españoles. Un comité de selección ha valorado los proyectos presentados para dar respuesta al reto escogido para este curso 2017-2018: *¿Cómo innovar en educación para mejorar la experiencia de los estudiantes a nivel de motivación y aprendizaje?* Se buscaban ideas sobre cómo integrar las tecnologías emergentes para hacer más atractivos los contenidos, nuevas experiencias educativas que ayuden a potenciar la adquisición de conocimiento por parte de los estudiantes o soluciones que puedan impulsar la participación activa de los estudiantes en su educación.

Los equipos seleccionados han presentado innovadores proyectos para reinventar la experiencia educativa, mejorar y personalizar la educación mediante la realidad virtual y la inteligencia artificial, rediseñar el espacio educativo integrando más la tecnología, apps para facilitar el acceso y el intercambio de conocimiento a través de la interconectividad, asistentes virtuales para adaptar los contenidos al perfil de cada estudiante y la promoción social de dispositivos *low cost* para universalizar la educación entre comunidades con dificultades para acceder a la misma.

Los finalistas deberán presentar sus proyectos a un jurado compuesto por expertos de la educación, la creatividad y la innovación de reconocido prestigio social. Para elegir el equipo ganador, se realizará además una votación ponderada que tendrá en cuenta tanto la decisión de



este jurado como la puntuación obtenida en los vídeos finales del proyecto, a través de un proceso de votación previo en las redes sociales.

El premio para el equipo ganador consistirá en la realización de un curso de creatividad disruptiva durante el mes de julio en Silicon Valley, cuna de la innovación y la tecnología a nivel mundial, en el que podrá desarrollar con más profundidad su proyecto. Además, también tendrá la oportunidad de conocer y trabajar con los expertos de empresas tan representativas de Silicon Valley como Facebook, Twitter, Google, Ebay o Dropbox. Al regresar a España, la propuesta ganadora se presentará a diferentes partners y posibles inversores con el objeto de intentar implementar su solución al reto planteado por el Audi Creativity Challenge.

El compromiso social de Audi

Después de 15 años trabajando en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa con su programa Audi Attitudes sobre movilidad segura y responsable, con el Audi Creativity Challenge la marca de los cuatro aros quiere redirigir su compromiso social hacia el ámbito de la innovación social a través de la promoción de una cultura creativa entre los más jóvenes.

Equipos finalistas de la 3ª edición del Audi Creativity Challenge

EQUIPO	COLEGIO	PROYECTO
A-GIRLS	Colegio Internacional Aravaca	AVIRA: aprendizaje personalizado de alumnos mediante un asistente educativo virtual.
CHANGING FUTURE	Colegio Pureza de María	GET IN: clases más visuales con pupitres digitales y soporte de realidad virtual.
EVERYBODY	IES Alfonso X - IES Francisco de Goya	DIVERLEARN: atender a la diversidad en las aulas a través de la inteligencia artificial.
GREENES	Colegio Ramón y Cajal	LISS: mejorar habilidades con el feedback de otros usuarios y el soporte de realidad virtual.
JAC	IES Joan Guinjoan	TEK-ROOM: reinventar la experiencia educativa a través del concepto del escape room.
JUST C	Colegio Hispano Británico - La Salle San Ildefonso	VIRTUAL EDUCATION PLUS: realidad virtual para crear un modelo de educación inmersiva.
KAIZEN BCN	Colegio Regina Carmeli	KAI: atención individualizada al alumno gracias a un dispositivo de asistente personal.
NCP	Colegio M. Peleteiro	CLOUDED: la educación al alcance de todos con dispositivos low cost y contenido pedagógico.
PROYECTO LAMARR	IES Cardenal Cisneros	DISCOVER: acceso al conocimiento mundial mediante el uso de la interconectividad.
TECHNOGIANTS	Colegio Vizcaya	INTRESSPACE: aprendizaje desde la experiencia con un modelo basado en el escape room.

[LINK A VIDEOS DE LOS PROYECTOS](#)

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.