



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi desarrolla su estrategia corporativa y planea vender 800.000 vehículos electrificados en 2025

- **Rupert Stadler, CEO: “Estamos tomando la iniciativa. Elevamos la movilidad eléctrica al próximo nivel”**
- **Alexander Seitz, CFO: “Aceleramos la implementación de nuevos y rentables modelos de negocio en todo el mundo”**
- **Sostenibilidad: plan de ventas de alrededor de 800.000 vehículos con nuevas energías en 2025, con más de 20 modelos electrificados. La producción en las factorías de Audi será neutral en emisiones de CO₂ a finales de la próxima década**
- **Digitalización: 1.000 millones de euros de beneficio operativo procedente de nuevos modelos de negocio en 2025**
- **Urbanización: en 2021 se pondrá en marcha una flota piloto del coche autónomo con propulsión eléctrica Audi Aicon**

Madrid, 9 de mayo de 2018 – Audi tiene como objetivo comercializar 800.000 vehículos eléctricos e híbridos enchufables en el año 2025. En la Junta General Anual de AUDI AG celebrada este miércoles, el Consejo de Dirección presentó la versión actualizada de la estrategia “Audi.Vorsprung.2025”. Para permitir que los clientes decidan a favor de un modelo electrificado a mediados de la próxima década, Audi ofrecerá una variante con este tipo de propulsión en cada serie de modelos para entonces; la mayoría de ellos serán completamente eléctricos, con una proporción menor de híbridos enchufables.

Con el fin de liberar recursos para un paquete de inversiones de miles de millones de euros, Audi puso en marcha su Plan de Acción y Transformación a finales del pasado año. El objetivo es aprovechar nuevas fuentes de ingresos, mejorando los gastos estructurales y acelerando la transformación en lo referido a nuevos modelos de negocio, lo que permitirá aumentar de forma considerable el alcance de la inversión. Para 2025, alrededor de 40.000 millones de euros se dedicarán a áreas estratégicas como la movilidad eléctrica, la conducción autónoma y la digitalización. Esto también se aplica a la digitalización del proceso de producción.

“Nuestra ambición siempre ha sido y seguirá siendo continuar *A la vanguardia de la Técnica*”, declara Rupert Stadler, Presidente del Consejo de Administración de AUDI AG. “Tenemos como objetivo revolucionar la movilidad. Y queremos convertirnos en el fabricante premium número 1 también en movilidad eléctrica sin compromisos, con plena versatilidad para utilización diaria, máxima calidad y placer de conducción para el cliente. Con nuestra excelencia tecnológica, utilizamos nuestro *Vorsprung* para elevar la movilidad eléctrica al siguiente nivel”.



La versión de producción del Audi e-tron prototype es el primer resultado de la hoja de ruta de nuestra iniciativa eléctrica, que llevará a la marca premium a electrificar su gama para el año 2025. Esto también incluye inversiones en las fábricas alemanas de Ingostadt y Neckarsulm, así como un claro compromiso de seguridad laboral hasta finales de 2025.

Las novedades de producto incluyen más de 20 modelos electrificados que se irán lanzando al mercado en rápida sucesión hasta 2025. En 2019, el Audi e-tron Sportback será el segundo modelo de propulsión cien por cien eléctrico de la marca, al que seguirá el Audi e-tron GT de Audi Sport en 2020. Audi también ofrecerá un modelo eléctrico en el segmento compacto premium ese mismo año.

Para su Hoja de Ruta Eléctrica, la compañía está haciendo un uso sistemático de las sinergias del Grupo Volkswagen en el área de desarrollo. Además de la plataforma modular eléctrica desarrollada por Volkswagen para el segmento compacto, Audi y Porsche trabajan de forma conjunta para implementar la arquitectura electrificada para vehículos eléctricos premium de tamaño medio y del segmento superior. Estos proyectos de cooperación reducen de forma sustancial los costes de desarrollo. Para el cliente, esto significa que dispondrá a corto plazo de una amplia gama de opciones para una movilidad libre de emisiones.

Con la movilidad eléctrica, Audi adopta un enfoque holístico y conservador también en lo referido a los procesos de producción. En Bruselas, el Audi e-tron es el primer vehículo premium que se fabrica en serie con un certificado neutral de emisiones de CO₂. Siguiendo el ejemplo de Bruselas, Audi alcanzará la producción con balance neutro de CO₂ en todas sus fábricas para 2030.

En el lanzamiento al mercado del e-tron, los clientes en Europa se beneficiarán de una infraestructura de recarga de alto rendimiento. Audi está contribuyendo de forma significativa al desarrollo de esta infraestructura a través de la *joint venture* Ionity. La versión de producción del Audi e-tron se convertirá en el primer vehículo eléctrico que podrá recargarse en estaciones de carga rápida con una potencia de hasta 150 kW, lo que hará posible que el SUV eléctrico esté preparado para cubrir una larga distancia en poco menos de 30 minutos. Su batería de iones de litio proporciona una autonomía de más de 400 km en el ciclo de conducción WLTP.

Por primera vez, la versión de producción del Audi e-tron prototype ofrece a los clientes de Audi la posibilidad de implementar de forma flexible funciones como sistemas de asistencia al conductor o servicios de infotainment también después de adquirir el vehículo. Gradualmente se irán añadiendo nuevos servicios y más contenido digital para los pasajeros. Audi tiene como objetivo generar un beneficio operativo de 1.000 millones de euros con estos nuevos modelos de negocio para 2025.

“Justo a tiempo para el 50 aniversario de nuestro lema *A la vanguardia de la Técnica*, también presentaremos nuestro primer automóvil eléctrico autónomo, basado en el Audi Aicon concept



car, en 2021. Inicialmente se pondrá en marcha una flota piloto como servicio de transporte urbano de carácter VIP, y a mitad de la década llegará como un vehículo de serie preparado para la conducción automatizada”, declara Peter Mertens, Director de Desarrollo Técnico de AUDI AG.

“A nivel mundial, estamos acelerando la implementación de nuevos modelos comerciales rentables en aquellas áreas de negocio que serán esenciales para nuestra industria en el futuro”, explica Alexander Seitz, Director Financiero de AUDI AG. “Desde enero, estamos implementando las primeras medidas del Plan de Acción y Transformación, que contempla cifras de tres dígitos de millones. Las medidas tendrán un efecto sostenido y un impacto a largo plazo sobre la facturación y sobre los gastos. Esto quiere decir que obtendremos los mayores beneficios a partir de 2020, cuando nuestro plan se desarrolle por completo, con un total de 10.000 millones de euros para 2022. De este modo, Audi podrá garantizar su fuerte rentabilidad a pesar de los altos niveles de inversiones”.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.