



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi e-tron Vision Gran Turismo: De la PlayStation a los circuitos de carreras

- El mundo virtual se convierte en realidad con la versión funcional del Audi e-tron Vision Gran Turismo
- El concept car eléctrico será usado como “race-taxi” en la Fórmula E
- Peter Mertens, Director de Desarrollo Técnico: “La movilidad eléctrica está ganando importancia rápidamente”

Madrid, 10 de abril de 2018 – Con el concept-car completamente eléctrico Audi e-tron Vision Gran Turismo, la marca de los cuatro aros convierte la movilidad eléctrica en una experiencia tangible de una forma única. Originalmente desarrollado de forma exclusiva para las carreras virtuales en la consola PlayStation 4, Audi ha hecho realidad este nuevo coche de carreras junto a la Fórmula E. El Audi e-tron Vision Gran Turismo se utilizará como “race taxi” a partir de la prueba de la competición de monoplazas eléctricos que se celebra en Roma el sábado 14 de abril.

“La movilidad eléctrica está ganando importancia rápidamente”, declara Peter Mertens, Director de Desarrollo técnico de Audi AG. “Este es el motivo por el que, en 2017, Audi se convirtió en el primer fabricante alemán en entrar en la Fórmula E como equipo de fábrica. En nuestro departamento de desarrollo de competición, estamos expandiendo de forma continua nuestros conocimientos en movilidad eléctrica, al tiempo que ganamos una importante experiencia en condiciones muy exigentes. Con el Audi e-tron Vision Gran Turismo, convertimos la movilidad eléctrica en una experiencia real para nuestros clientes e invitados en las carreras de Fórmula E, en el centro de ciudades de todo el mundo”.

Los clientes e invitados de la marca de los cuatro aros podrán experimentar lo que se siente a través de los circuitos de la Fórmula E como pasajeros del Audi e-tron Vision Gran Turismo, a partir de la carrera que se celebra el sábado 14 de abril en Roma. Los empleados del centro de pre-producción de Audi crearon este coche único en solo once meses, basándose en el Audi e-tron Vision Gran Turismo del videojuego de PlayStation “Gran Turismo”. Este videojuego, del que se han vendido más de un millón de copias, se ha convertido en un elemento de culto para jugadores de todo el mundo. Audi ha trabajado junto a Sony y a Polyphony Digital –los creadores de “Gran Turismo”– durante casi 20 años. Los diseñadores de Audi crearon el Audi e-tron Vision Gran Turismo para la competición “Vision Gran Turismo” que se puso en marcha con ocasión del 15 aniversario del popular videojuego, y para la que numerosos fabricantes desarrollaron coches de carreras virtuales.



Muchos de esos prototipos fueron contruidos a escala real y mostrados en diferentes salones. El Audi e-tron Vision Gran Turismo, sin embargo, es el primer concept car de este tipo que será llevado a los circuitos de carreras como coche totalmente funcional. “Esto es de lo que estamos particularmente orgullosos”, declara el Director de Diseño de Audi, Marc Lichte. “Aunque el diseño de un coche virtual permite una gran libertad y los concept-cars son difíciles de hacer realidad, no queríamos un prototipo irreal sobre ruedas. Nuestro objetivo era crear un coche totalmente funcional. El Audi e-tron Vision Gran Turismo muestra que la movilidad eléctrica en Audi tiene un gran sentido. Este coche incorpora numerosos elementos de nuestra nueva línea de diseño, como la parrilla Singleframe invertida en el color del vehículo, que será habitual en nuestros nuevos modelos e-tron”.

Audi ha tomado algunos elementos de diseño y el color del legendario Audi 90 quattro IMSA GTO de 1989, con el que la compañía entusiasmó a los aficionados del automovilismo en el campeonato norteamericano IMSA-GTO, con pilotos como Hans-Joachim Stuck, Walter Röhrl, Hurley Haywood y Scott Goodyear. Combinando la construcción ligera y la tracción quattro junto a un potente motor turbo de cinco cilindros, el coche fue novedoso para esta época.

El Audi e-tron Vision Gran Turismo de propulsión cien por cien eléctrica también cuenta con tracción permanente a las cuatro ruedas, con distribución de la fuerza variable. Tres motores eléctricos, cada uno con una potencia de 200 kW, son los encargados de impulsar el prototipo. Dos motores eléctricos dan potencia al eje trasero, y el tercero se ubica en el eje delantero, utilizando componentes del futuro Audi e-tron. La potencia total es de 600 kW (815 CV). Con un peso en vacío de 1.450 kilogramos, este coche de carreras eléctrico tiene una relación peso/potencia de 1,78 kg/CV, con una distribución de peso ideal 50:50 entre los ejes delantero y trasero. El Audi e-tron Vision Gran Turismo acelera de 0 a 100 km/h en menos de 2,5 segundos.

El futurista “race taxi” estará presente en todas las carreras europeas de la Fórmula E y en otros numerosos eventos a lo largo de 2018. La expiloto suiza del DTM Rahel Frey y el ganador de Le Mans, el italiano Dindo Capello, serán los encargados de ponerse al volante.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacyenter.com>

El grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.