



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi abre los registros en España de su primer modelo 100% eléctrico

- Audi ya admite registros para obtener derecho preferencial sobre su primer modelo completamente eléctrico.
- Se trata de un SUV deportivo que se situará entre el Q5 y el Q7
- El lanzamiento tendrá lugar a finales de este año, y las entregas a clientes comenzarán a principios de 2019

Madrid, 12 de marzo de 2018 – Audi España acepta registros para su primer modelo completamente eléctrico a través de su página web www.audi.es/etron. Mediante el registro, por un importe de 2.000€, se obtiene preferencia para acceder al primer modelo 100% eléctrico, libre de emisiones de Audi. El lanzamiento al mercado en Europa del SUV eléctrico de altas prestaciones de la marca de los cuatro aros se iniciará a finales de 2018, y las primeras entregas a clientes están previstas a principios de 2019.

Audi inicia una nueva etapa en el proceso de electrificación de su gama al abrir el plazo de registros para su primer modelo de propulsión cien por cien eléctrica, de cero emisiones locales. El SUV eléctrico inspirado en el Audi e-tron quattro concept de 2015, y del que la marca de los cuatro aros ha mostrado un avance en el Salón de Ginebra con el Audi e-tron prototype, pronto circulará por las calles. De momento, Audi abre el plazo de registros para acceder a un derecho preferencial sobre las primeras unidades que lleguen a nuestro mercado.

Los registros podrán formalizarse a través de una plataforma específica en la página web de Audi, www.audi.es/etron y se harán efectivos una vez se haya abonado el importe de registro de 2.000€. En ningún caso dicho registro puede ser considerado una adquisición o pedido, ya que este proceso se completará en el momento del lanzamiento comercial. En cualquier momento, el cliente puede recuperar el importe del registro. El modelo no se encuentra actualmente disponible para la venta. Tanto el precio definitivo del modelo de producción como el equipamiento detallado y las características técnicas serán comunicados en breve. Está previsto que las primeras entregas a los clientes, se inicien a principios de 2019.

Audi ya ha mostrado un avance de su nuevo SUV eléctrico con el Audi e-tron quattro concept desvelado en 2015. Propulsado por tres motores eléctricos, uno en el eje delantero y dos en el eje posterior, el concept-car tiene una potencia total de 320 kW (435 CV), con un modo *boost* que le permite alcanzar los 370 kW (503 CV) cuando se demanda la máxima aceleración. La velocidad máxima es de 210 km/h, y acelera de 0 a 100 km/h en 4,6 segundos. La batería tiene



una capacidad de 95 kW, lo que permitiría una autonomía de más de 500 km según el ciclo NEDC. Con unas dimensiones de 4,88 metros de longitud, 1,93 de anchura y 1,54 de altura, se coloca por tamaño entre un Audi Q5 y un Audi Q7, ofreciendo un habitáculo con espacio para cinco personas y el confort similar al de una berlina de lujo de la marca, además de un gran maletero.

Recientemente, durante el salón de Ginebra 2018, Audi ha mostrado el Audi e-tron prototype, que avanza detalles del modelo de producción final. En este caso, además de poder recargarse en una toma de corriente alterna de tipo Mennekes, también puede utilizarse un cargador ultra rápido con toma CCS de alta potencia –hasta 150 kW–, lo que permite cargar hasta el 80 por ciento de su batería en apenas unos 20 minutos.

La marca de los cuatro aros se encuentra en la fase final de validación de su nuevo modelo, del que 250 unidades de pre producción están completando un programa de pruebas en condiciones extremas, recorriendo un total de más de 5 millones de kilómetros en cuatro continentes. La versión de producción del SUV eléctrico de Audi se fabricará en la factoría de Bruselas.

El modelo de producción no está aún a la venta y el inicio de comercialización está previsto para finales de este año.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2017, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,878 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.815 deportivos de la marca Lamborghini y 55.900 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2017, con un volumen de ventas de 60.100 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 5.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.