



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi, Italdesign y Airbus combinan la conducción autónoma y un dron de pasajeros

- **Pop.Up Next: un concepto modular para solucionar los problemas de tráfico en las grandes ciudades**
- **Bernd Martens, Director de Compras: “Una visión que podría cambiar para siempre la vida urbana”**
- **El estudio utiliza tecnologías como la construcción ligera, una pantalla de 124,5 cm (49 pulgadas), reconocimiento facial y seguimiento ocular.**

Madrid, 7 de marzo de 2018 – En el Salón del Automóvil de Ginebra, que abre sus puertas al público entre los días 8 y 18 de marzo, Audi, Italdesign y Airbus presentan “Pop.Up Next”, un nuevo concepto de movilidad horizontal y vertical cien por cien eléctrico y completamente automático. En un futuro a largo plazo, este vehículo podría transportar pasajeros por tierra y aire de forma rápida en las grandes ciudades, solucionando los problemas de tráfico. En su interior, la característica principal es la pantalla de 124,5 cm (49 pulgadas), que permite la interacción entre humanos y máquinas mediante reconocimiento de voz y facial, seguimiento ocular y función táctil.

La cabina ultraligera para los pasajeros, con espacio para dos ocupantes, puede conectarse a un módulo terrestre o a uno aéreo. Audi proporciona apoyo al proyecto en tecnología de baterías y automatización.

“Hace falta creatividad cuando se trata de desarrollar nuevos conceptos de movilidad para las ciudades y las distintas necesidades de los usuarios. Italdesign se caracteriza por sus tecnologías innovadoras y sus prototipos radicales. Pop.Up Next es una visión ambiciosa que podría cambiar la vida en las ciudades en el futuro”, declara Bernd Martens, Director de Compras de Audi y Presidente de Italdesign.

Italdesign desarrolla prototipos de vehículos para Audi y para clientes de todo el mundo pensando en el futuro. Jörg Astalosch, CEO de Italdesign, declara: “Son varios los actores clave que definirán la reglas de la movilidad urbana en el futuro. Nos sentimos orgullosos de colaborar con Airbus, la compañía líder en la industria aeroespacial, a la hora de investigar soluciones para la movilidad futura”. Astalosch ve el proyecto Pop.Up Next como un concepto flexible que podría abrir una tercera dimensión a la movilidad de las personas en las ciudades. Italdesign ya está haciendo uso de una red integrada por ciudades, universidades y diferentes socios de cara a anticiparse mejor al futuro de la movilidad en las ciudades.



La primera versión del Pop.Up se estrenó en el Salón de Ginebra el pasado año. Ahora, Pop-Up Next es significativamente más ligero que su predecesor, y cuenta con un interior completamente rediseñado. Para más información: <https://www.italdesign.it/geneva2018>.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.