



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Nuevo Audi RS 5 DTM: el coche a batir

- **Audi, defensor del título, muestra un mayor desarrollo en el coche que ganó el año pasado en el DTM**
- **Se han realizado modificaciones en la aerodinámica y las suspensiones**
- **Dieter Gass, Director de Audi Motorsport: "El DTM va por el camino correcto"**

Madrid, 9 de marzo de 2018.- Audi ganó en 2017 el campeonato de equipos, fabricantes y además copó las cuatro primeras posiciones en la clasificación por pilotos del DTM. Fue la temporada más exitosa para Audi Sport. En los test celebrados en Vallelunga (Italia), el nuevo Audi RS 5 DTM ha realizado su primera aparición pública. Después del desarrollo que se ha llevado a cabo en el coche que ganó el año pasado, Audi Sport comenzará su defensa del título en el Circuito de Hockenheim el fin de semana del 5 y 6 de mayo.

Después de eliminar los lastres de compensación la pasada temporada, los pilotos del DTM se convirtieron en el foco de atención y desde 2018 seguirán siéndolo, más incluso que en el pasado. En 2017, los motores más potentes y los neumáticos más blandos provocaron carreras más emocionantes. De cara a 2018, la carga aerodinámica de los coches del DTM, con más de 500 CV de potencia, ha sido reducida casi un 25 % en comparación con los vehículos del año pasado, y las suspensiones se han simplificado. El nuevo reglamento ahora solo permite un conjunto muelle/amortiguador por rueda. El llamado "tercer elemento", una conexión entre las dos ruedas de un eje, dejará de usarse. El objetivo es que todos los competidores estén más cerca entre ellos.

"Estamos de acuerdo con el CEO del DTM, Gerhard Berger, sobre el futuro del DTM", declara el Director de Audi Motorsport, Dieter Gass. "No queremos ver una carrera tecnológica ilimitada, y tampoco el dominio de una sola marca, sino carreras emocionantes". El objetivo es hacer que el piloto y el rendimiento individual de los equipos tengan una mayor importancia. Gass cree que el DTM ha tomado un buen rumbo. "La reducción de la carga aerodinámica y la simplificación de la suspensión promete un mayor espectáculo para los aficionados".

Desde 2013, en los 73 eventos que se han celebrado en este campeonato con popularidad internacional, el Audi RS 5 DTM ha conseguido 32 victorias, 25 pole positions y 42 vueltas rápidas. Audi ha sido la marca que ha ganado el mayor número de carreras en cada uno de los tres últimos años, haciendo gala de su fuerza. Las posibilidades de desarrollo se han reducido de cara a esta temporada, ya que la aerodinámica, que solía ser diseñada por cada marca, al igual que la zona de los pasos de rueda, es ahora específica para todos los coches del DTM.



"Básicamente, todos los coches ahora tienen el mismo paquete aerodinámico", comenta Andreas Roos, nuevo Project Leader del DTM en Audi. "El diseño de las áreas de transición entre los componentes aerodinámicos y el chasis de sus respectivos vehículos depende de cada fabricante". El intenso desarrollo aerodinámico que se hacía hasta ahora deja de producirse. La reducción de la carga aerodinámica tiene un mayor impacto en el reglaje de las suspensiones y en la gestión de los neumáticos. En general, hay menos ajustes de suspensión posibles, por lo que Audi ha tenido que cambiar su filosofía. "Los test de pretemporada en Vallelunga nos han proporcionado una aproximación inicial de dónde estamos, a pesar de que las condiciones climáticas no fueran las óptimas durante los dos días de test", comenta Roos, resumiendo las pruebas.

Los primeros test de pretemporada con la última generación del Audi RS 5 DTM (el nombre del proyecto internamente es RC7) fueron llevados a cabo por Jamie Green y René Rast. Con ocho victorias en su palmarés, Green es el piloto más exitoso con el Audi RS 5 DTM hasta la fecha, mientras que Rast ganó el título del DTM en su debut en 2017. "Ya sentimos que se había reducido la carga aerodinámica durante las primeras pruebas que hicimos en el simulador", comenta René Rast. Estas impresiones fueron confirmadas posteriormente en la pista. "Los coches ahora son más difíciles de pilotar que antes. Para mí, personalmente, son muy divertidos y los espectadores también lo apreciarán y se lo pasarán bien viendo las carreras, que van a ser más emocionantes que nunca".

El piloto debutante con Audi en el DTM esta temporada, Robin Frijns, también tuvo la oportunidad de realizar unas primeras vueltas con el Audi RS 5 DTM en Vallelunga. Loïc Duval, Nico Müller y Mike Rockenfeller tendrán que esperar su turno hasta los primeros test oficiales de pretemporada, que tendrán lugar en el Circuito de Hockenheim desde el 9 al 12 de abril. Un mes después arrancará la nueva temporada del DTM, el fin de semana del 5 y 6 de mayo.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.