



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Todo preparado para la 26ª edición de la Audi quattro Cup de Golf

- **La nueva temporada de la Audi quattro Cup de Golf cuenta con un total de 32 torneos repartidos por toda la geografía española**
- **Las mejores parejas del circuito en modalidad scratch disputarán la Final Nacional en La Finca Golf & Spa Resort de Alicante**
- **Una de las mejores parejas en hándicap será elegida por sorteo para representar a España en la Final Internacional del torneo**

Madrid, 14 de marzo de 2018 – Considerado como el más prestigioso torneo amateur por parejas de España, la Audi quattro Cup de Golf está lista para dar el pistoletazo de salida a su 26ª edición. Guadalajara será la primera de las 32 citas programadas en el calendario de la temporada. Las mejores parejas del circuito podrán optar este año a dos premios diferentes: representar a España en la Final Internacional de la Audi quattro Cup, y jugar en el Torneo Paralelo de la Final Internacional del Audi Movistar+ Tour.

Un total de 32 torneos para encontrar a las mejores parejas del circuito amateur nacional. La emoción de la Audi quattro Cup de Golf echa a rodar con su primera fecha de competición, el sábado 17 de marzo en el Club de Golf Valdeluz de Guadalajara. El calendario concluirá a finales de julio antes de la Final Nacional del torneo, que se celebrará en las magníficas instalaciones de La Finca Golf & Spa Resort de Alicante.

Hasta allí se desplazarán las 32 parejas ganadoras en sus respectivos clubs en la modalidad de scratch. Todos los finalistas rivalizarán en el club alicantino durante el fin de semana del 22 de septiembre por alzarse con la victoria final. Un logro que tendrá el premio añadido de poder disputar fuera de nuestras fronteras el Torneo Paralelo de la Final Internacional del Audi Movistar+ Tour, el circuito reservado para clientes Audi y Movistar+. El destino se desvelará en la Inauguración de esta competición, en La Manga Club el próximo 21 de abril.

No será el único premio por el que competirán los finalistas de la Audi quattro Cup de Golf. Adicionalmente se sorteará una plaza en la Final Internacional de la Audi quattro Cup, que esta temporada coincide en fechas con la final nacional y se disputará en el Club de Golf Schwarzsee de Austria. La pareja que consiga este reconocimiento será seleccionada en un sorteo celebrado entre las 32 parejas ganadoras en la modalidad de hándicap de cada club, siempre que obtengan una suma de hándicap de juego igual o inferior a 18.



La Audi quattro Cup de Golf ha acogido a más de 115.000 participantes durante sus años de competición, disputando una media de 30 torneos al año. Y con la idea de conseguir una competición aún más divertida, este año se cambia el formato de juego a la modalidad por parejas scramble. De esta forma, cada jugador dará el mismo golpe que su compañero, eligiendo cada vez la mejor bola y descartando la peor para hacer totalmente partícipes a los 2 componentes de la pareja.

El reglamento de la Audi quattro Cup, así como el calendario completo de la temporada 2018 puede consultarse en la web <http://www.audiquattrocup.com/es/home/>.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.