



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Fórmula E: El nuevo Audi e-tron FE05, listo para sus primeras vueltas**

- **Dieter Gass, Director de Motorsport: “La tecnología muestra un rápido avance de la movilidad eléctrica”**
- **Los primeros test de pretemporada darán comienzo en primavera**

**Madrid, 6 de marzo de 2018 – Mientras se disputa la actual temporada de la Fórmula E, el futuro de la competición de monoplazas eléctricos ya ha comenzado para Audi en Neuburg. El primer test del nuevo Audi e-tron FE05 para la temporada 2018/2019 tendrá lugar en primavera.**

El diseño futurista de la segunda generación de los monoplazas de la Fórmula E está causando sensación. “En lo referido a su tecnología, también demuestran el rápido avance en el desarrollo de la movilidad eléctrica”, comenta Dieter Gass, Director de Audi Motorsport. El nuevo coche de competición eléctrico de Audi llegará a la pista por primera vez esta primavera, para realizar las primeras pruebas de pretemporada.

Gracias a una batería más potente y a una mayor eficiencia, el nuevo monoplaza para la Fórmula E doblará su autonomía. Como resultado, a partir de la temporada 2018/2019 ya no será necesario realizar un cambio de coche a mitad de carrera. Además, el Audi e-tron FE05 tiene un motor claramente más potente que su predecesor. “Estamos muy emocionados con el nuevo coche para la Fórmula E”, declara Allan McNish, Director del equipo Audi Sport ABT Schaeffler. “Su aspecto es increíble, especialmente con los colores de Audi. También es impresionante la tecnología utilizada, sin duda, un gran paso adelante en comparación con el coche de primera generación”.

La segunda generación del monoplaza para la Fórmula E fue presentada por la FIA en el Salón del Automóvil de Ginebra. Para desvelar el nuevo coche en su stand, Audi contó con la presencia de su piloto Luca di Grassi, campeón de la Fórmula E en la temporada 2016/2017.

–Fin–

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.