



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.marti@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi, de nuevo líder en ventas de vehículos con tracción a las cuatro ruedas en España

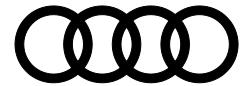
- **Uno de cada cinco vehículos Audi vendidos en España en 2017 incorpora la tracción quattro**
- **Toda la gama Audi ofrece la posibilidad de contar con la tracción quattro**
- **Cuatro décadas de desarrollo: desde los primeros ensayos en 1977 hasta el eficiente sistema quattro ultra**

Madrid, 2 de febrero de 2018 – Audi se sitúa a la cabeza en matriculaciones de vehículos dotados de tracción total en España con 11.821 unidades durante 2017, lo que supone un 22,2% sobre el total de ventas de la marca en nuestro país. Todos los modelos que componen la gama actual disponen del sistema quattro en alguna de sus variantes, para garantizar la máxima seguridad y el mejor agarre en cualquier superficie.

El invierno de 1977 marcó un punto de inflexión para Audi. Aquellos días, en las heladas pistas de Finlandia, los técnicos de la marca comprobaron que las cuatro ruedas motrices eran el arma definitiva para mejorar el agarre y la seguridad mientras realizaban las pruebas de validación del Volkswagen Iltis, un pequeño todoterreno diseñado para usos militares. Sin pensárselo dos veces, adaptaron el sistema de tracción del Iltis en un Audi de producción. El resultado fue tan satisfactorio que en el Salón de Ginebra de 1980 se presentó al público el primer Audi quattro, un coupé con motor sobrealimentado de cinco cilindros y 147 kW (200 CV). Este modelo cosechó éxitos comerciales, pero también en competición, ya que la versión de rallyes se alzaría con el título de campeón del mundo a comienzos de los años 80, poco después de su lanzamiento al mercado.

A partir de aquí, todo es historia. La insignia quattro ha acompañado a la familia Audi en calles y circuitos, convirtiéndose en seña de identidad y auténtico emblema de una marca que siempre ha dejado claro que la motricidad es la mejor aliada no sólo de la seguridad, también de la deportividad.

Audi mantiene su compromiso con esta tecnología, de igual manera que los clientes se mantienen fieles a ella. Durante 2017, la marca de los cuatro aros ha entregado en España más coches con tracción integral que ninguna otra. En concreto, han sido 11.821 las unidades matriculadas, lo que supone que uno de cada cinco modelos (22,2%) vendidos en nuestro país incorpora la tracción quattro. Una cifra superior a la del ejercicio anterior, en el que se comercializaron 10.798 unidades (21,5% sobre el total).



El volumen de ventas fijado este año por Audi supera con creces al de sus rivales más directos. Frente al competidor más cercano suma un total de 800 unidades más; respecto al segundo, la diferencia aumenta hasta las 2.799 unidades. Esto quiere decir que la marca de los cuatro aros aventaja a sus principales rivales en un 7,3% y un 31%, en sus matriculaciones de coches equipados con tracción a las cuatro ruedas.

Toda la gama Audi, desde el pequeño A1 hasta la gran berlina A8, pasando por los modelos Q y los deportivos R8 y TT, ofrecen la posibilidad de equipar la tracción quattro, bien de serie o bien como opción en algunas variantes. Entre ellos, los modelos preferidos por la clientela que demanda la tracción quattro son los Audi Q5, Q3, Q7 y A5.

En el Audi Q5, a excepción de la versión de acceso a la gama con el motor 2.0 TDI 110 kW (150 CV), el resto de variantes montan la tracción quattro de serie. Esto deja un amplio abanico diésel y gasolina a elegir, desde los 120 kW (163 CV) del 2.0 TDI hasta los 260 kW (354 CV) de SQ5. El Audi Q3, por su parte, permite asociar la tracción total a los motores 2.0 TDI de 110 kW (150 CV) y 135 kW (184 CV), y a los 2.0 TFSI de 132 kW (180 CV) y 162 kW (220 CV). Mientras en el Audi Q5 el emblema quattro siempre va ligado a transmisiones automáticas, en el Q3 se puede combinar con el cambio manual de seis relaciones en la versión menos potente, como alternativa al S tronic de 7 velocidades. En el Audi Q7 todos los modelos son quattro, incluido el híbrido enchufable e-tron de 275 kW (373 CV) y el dinámico SQ7 de 320 kW (435 CV). En la gama A5 es posible disfrutar del mejor agarre en las tres carrocerías (Coupé, Cabrio y Sportback) en diversas variantes TDI y TSI, sin olvidar los deportivos Audi S5 de 260 kW (354 CV) y RS 5 de 331 kW (450 CV).

De todos los sistemas de tracción quattro, el último en llegar es el denominado quattro ultra, cuyo control inteligente funciona de forma predictiva. Este sistema se anticipa a las necesidades por medio de un completo despliegue de sensores y del análisis continuo de los datos recibidos de la dinámica de conducción, las condiciones de la carretera y el comportamiento del conductor. Para ello, cada 10 milisegundos el sistema analiza multitud de datos relativos al par motor, las aceleraciones longitudinales y transversales o el ángulo de dirección, entre otros. El objetivo del sistema quattro con tecnología ultra es lograr la máxima eficiencia sin que esto suponga una merma en la dinámica de conducción. De media, el consumo de combustible se reduce 0,3 litros cada 100 kilómetros en comparación a los sistemas de tracción integral convencionales.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1.868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.