



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi lidera por vigésimo cuarto año el segmento Premium en España y cierra 2017 con un nuevo récord de ventas mundial**

- **Vigésimo cuarto año consecutivo liderando el segmento Premium en España**
- **Nuevo récord de ventas a nivel global, con 1.878.100 unidades comercializadas**
- **Éxito de la gama Q, superando las 685.000 unidades**

**Madrid, 12 de enero de 2018 – Audi lidera el segmento Premium en el mercado español de forma ininterrumpida por vigésimo cuarta vez, con 53.359 vehículos comercializados en 2017, manteniendo también la primera posición en el canal de ventas a particulares. A nivel global, AUDI AG aumentó sus ventas por octavo año consecutivo, estableciendo un nuevo récord al alcanzar la cifra de 1.878.100 unidades comercializadas, con crecimiento en los tres mercados principales: EE.UU. (+7,8%), China (+1,1%) y Alemania (+0,4%).**

Audi vuelve a liderar el segmento Premium en el mercado español por vigésimo cuarto año consecutivo. En 2017, la marca de los cuatro aros ha comercializado un total de 53.359 unidades en Península y Baleares, lo que supone un aumento del 6,1 por ciento respecto a 2016. La penetración sobre el total del mercado de Audi alcanza un 4,6 por ciento, superando el 27 por ciento en el segmento Premium.

Audi mantiene la primera posición en el mercado de particulares, con una cuota de participación del 3,2 por ciento del total, y una penetración en el segmento Premium que supera el 27 por ciento. En las ventas a empresas, Audi ha alcanzó una cifra de 22.681 unidades comercializadas en 2017, lo que permite a la marca aumentar su cuota entre los fabricantes Premium hasta el 23,6 por ciento.

### **Ventas globales de Audi en 2017**

“A pesar de la desafiante situación, logramos un crecimiento positivo en los principales mercados en 2017, estableciendo un nuevo récord de ventas a nivel mundial. Todos los mercados contribuyeron a este resultado, lo que demuestra el atractivo de nuestra gama de modelos para nuestros clientes”, declara Bram Schot, Director de Ventas y Marketing de AUDI AG.

Desde junio, Audi recuperó la senda del crecimiento en **China**, reduciendo constantemente la caída experimentada en los primeros meses del año, para lograr finalmente un saldo positivo



en las ventas. En el período de enero a diciembre, la marca aumentó sus entregas en este mercado un 1,1 por ciento, para alcanzar las 597.866 unidades. Con este nuevo récord histórico, la compañía mantiene su liderazgo en el mercado Premium chino. Además, China también registró el mayor crecimiento en volumen de cualquier mercado individual durante el último mes de 2017, en el que las ventas aumentaron un 34,3 por ciento hasta cerrar con 69.160 unidades. Nunca antes se habían entregado tantos vehículos Audi a clientes chinos en un único mes.

**Audi América** también cerró otro año exitoso a pesar del mercado global en declive, siendo el único fabricante Premium en los EE.UU que creció de forma constante en 2017, para alcanzar las 226.511 unidades (+7,8%). En diciembre de 2017, la compañía también celebró su 84º mes consecutivo aumentando sus ventas (26.977 unidades, +16,3%). Con un crecimiento sostenido durante todo el año, **Audi Canadá** (36.007 unidades, +17,9%) se consolidó como una empresa firme entre los diez principales mercados mundiales.

A pesar de la incertidumbre política y económica, las ventas en **Europa** aumentaron un 0,4 por ciento, para totalizar 860.600 vehículos comercializados. Además de **Alemania** (294.544 unidades, +0,4%), **Italia** (68.954 unidades, +10,5%) y **Francia** (63.980 unidades, +3,6%) lograron nuevas cifras anuales récord. La desaceleración del mercado en el **Reino Unido** tuvo un impacto negativo; sin embargo, con 175.217 unidades entregadas (-1,3%), el comportamiento superó de forma holgada al de un mercado en declive.

El aumento de la demanda a nivel mundial de los modelos de la familia Q (689.150, +10,8%) fue un factor importante para el crecimiento de la marca de los cuatro aros en 2017. Más de uno de cada tres modelos Audi vendidos fue un SUV. El modelo de la gama Q más vendido en Europa es el Audi Q2. Además de Alemania (23.167 unidades), otros mercados donde el Q2 ha cosechado éxitos importantes son el Reino Unido (12.636 unidades) e Italia (11.068 unidades). La ventas globales del Audi Q3 crecieron nuevamente en diciembre (20.950 unidades, +11,3%). El modelo más exitoso de la gama Q a nivel global durante 2017 fue el Audi Q5, con 281.850 unidades comercializadas, siendo China su mercado principal. Su sucesor se pondrá a la venta en este mercado como versión con distancia entre ejes alargada durante la primavera de 2018. El Audi Q7 también aumentó sus ventas en un 3,9 por ciento durante 2017, con un crecimiento importante desde el comienzo del año en América del Norte, donde el SUV alcanzó un total de 43.800 unidades.

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias



de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.