Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
http://prensa.audi.es

Sistemas de producción en Audi: trabajar sin dolor de espalda gracias al exoesqueleto

- **El dispositivo minimiza la tensión física y aumenta la eficiencia**
- **Los empleados ya están probando la ayuda ergonómica en las plantas de Audi en Ingolstadt y Neckarsulm.**

Madrid, 17 de enero de 2018 – Audi está trabajando para eliminar el dolor de espalda en los puestos de trabajo en sus factorías gracias a un exoesqueleto. Esta ayuda ergonómica proporciona soporte para levantar y transportar material pesado y reduce la tensión en los músculos de la espalda. Los empleados de Audi están probando el exoesqueleto en estaciones de trabajo seleccionadas en el área de logística, en el taller de prensa y en la línea de montaje en las plantas de Ingolstadt y Neckarsulm.

El exoesqueleto se utiliza montado sobre el cuerpo y pesa aproximadamente tres kilogramos. Un marco de metal con elementos en la parte superior, la zona inferior trasera y la de los muslos está conectado con una estructura de soporte. Para ponerse el exoesqueleto, el trabajador primero lo coloca sobre su cabeza como lo haría con un jersey y lo fija a sus caderas. Luego se colocan dos placas del tamaño de la mano que reparten la carga sobre los muslos.

El exoesqueleto proporciona apoyo especialmente con actividades que requieren inclinarse hacia adelante para recoger o colocar componentes. Transportar materiales pesados también es más fácil con este dispositivo ergonómico, ya que transfiere la carga de los elementos pesados desde la parte posterior a los músculos más fuertes de las piernas. Esto reduce la tensión en la espalda entre un 20 y un 30 por ciento, y también promueve una postura más saludable. El dispositivo ergonómico ayuda a los trabajadores en su trabajo diario sin restringir su libertad de movimiento. Gracias a la estructura flexible del exoesqueleto y al bajo peso, los trabajadores pueden caminar, girar o estirarse de forma normal.

“Las prácticas de trabajo ergonómicas tienen alta prioridad en todas las áreas de Audi, incluida la producción y la logística. Con el exoesqueleto, o el ergoesqueleto, como también lo llamamos en Audi, promovemos condiciones de trabajo saludables, evitamos tensiones excesivas en la espalda y mantenemos el rendimiento de nuestros empleados”, declara Vinzent Rudtsch, Planificador de Logística y responsable del proyecto del exoesqueleto.

En la actualidad, los empleados de las plantas de Audi en Ingolstadt y Neckarsulm ya están probando los primeros dispositivos en diversas aplicaciones. En logística, el exoesqueleto ayuda a los trabajadores cuando sacan piezas de las cajas, por ejemplo. En producción, el exoesqueleto facilita la instalación de la consola central y el transporte de cajas de material pesado. Durante la fase de pruebas, el tiempo de uso del dispositivo aumentó gradualmente de dos a siete horas por día durante un turno diario.

El proyecto piloto cuenta con el apoyo de un equipo interdisciplinario de planificadores de procesos y estaciones de trabajo, así como expertos médicos. Las pruebas se están llevando a cabo en colaboración con el fabricante Laevo, especializado en exoesqueletos. El objetivo tras la fase de prueba es integrar el dispositivo gradualmente en la producción en serie en todas las plantas de Audi en todo el mundo. Con el exoesqueleto, Audi complementa su amplia gama de medidas ergonómicas para sus centros de producción. La salud y el bienestar de sus empleados ya se han mejorado con otros dispositivos como la tecnología "chairless" (un exoesqueleto para las piernas que permite a los empleados trabajar como si estuvieran sentados manteniendo libertad de movimientos y sin necesidad de utilizar una silla) o las órtesis de producción, unos guantes especiales que reducen el estrés y la presión en las manos durante las tareas de montaje en más del 50 por ciento.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi http://prensa.audi.es o en https://www.audi-mediacenter.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium.* Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.