



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi inaugura las nuevas instalaciones Terminal del Audi Center Valencia**

- **Octavo concesionario de la marca de los cuatro aros en España desarrollado bajo el concepto Audi Terminal**
- **Más de 7.000 metros cuadrados en un emplazamiento único, con la tecnología más avanzada y los servicios más innovadores**
- **Incorpora la mayor fachada de todas las instalaciones Terminal de Audi, con 77 metros y un diseño único y diferenciador**

**Madrid, 18 de enero de 2018 – La implantación del concepto Terminal en la Red de Concesionarios Audi sigue en marcha. Con las nuevas instalaciones del Audi Center Valencia, la marca de los cuatro aros inaugura en la capital valenciana su octavo Audi Terminal, poniendo al servicio de sus clientes los servicios innovadores y la tecnología más avanzada.**

El concepto Audi Terminal y su diferenciador lenguaje arquitectónico llega al nuevo Audi Center Valencia, que se convierte en el octavo centro de España en ofrecer las innovadoras instalaciones desarrolladas bajo este concepto. Con un diseño único y vanguardista, los clientes de la marca de los cuatro aros que acudan al Audi Center Valencia tendrán a su disposición lo último en tecnología para contar con los más exclusivos servicios tanto de venta como de postventa.

La exclusividad de este nuevo Audi Terminal se vislumbra a simple vista con su espectacular fachada de 77 metros, que no sólo es la más larga entre las instalaciones de este tipo puesta en marcha hasta la fecha. Además, incorpora un diseño único: sus dos zonas acristaladas enfrentadas generan un impacto visual diferenciador del resto de concesionarios Audi Terminal, adelantando a la vanguardia tecnológica con la que están equipadas sus instalaciones.

Los clientes de Audi experimentarán nuevas posibilidades de configurar y personalizar sus vehículos gracias a la sala de atención exclusiva Customer Private Lounge (CPL). Equipada con un configurador con tecnología punta del que por el momento únicamente existen tres unidades en España, ofrece lo último en realidad virtual para que cada cliente pueda sumergirse en su propio vehículo antes de decidir su configuración final y poder disfrutarlo físicamente.



Situado en un entorno privilegiado, la impresionante fachada del Audi Center Valencia se distingue desde la autopista A3 que da acceso a la capital valenciana. Además de su reclamo arquitectónico y tecnológico, se trata de una de las pocas instalaciones que Audi tiene en España con un espacio exclusivo dedicado a Audi Sport.

El Audi Center Valencia cuenta con un total de 7.070 metros cuadrados, en los que desarrollan su actividad centrada en los clientes de la marca hasta 50 empleados. Sus instalaciones, además del diseño diferenciador y el vanguardismo tecnológico, se dividen entre espacios de exposición de vehículos, recepción directa y taller. En total se exhiben de forma permanente 18 vehículos nuevos, y una selección de otras 18 unidades en la exposición de vehículos de ocasión Audi Selection: *Plus*. Además, la recepción directa consta de tres elevadores y otros tantos puestos de entrega de vehículos, lo que convierte al Audi Center Valencia en uno de los concesionarios de la marca de los cuatro aros mejor equipados de España.

#### **Audi Center Valencia**

- **Inauguración:** 17 de enero de 2018
- **Ubicación:** Avda. Real Monestir Sta. M<sup>a</sup> de Poblet, 72. Quart de Poblet. Valencia
- **Superficies:**
  - Total:** 7.070 m<sup>2</sup>
  - Exposición de vehículos y recepción directa:** 4.416 m<sup>2</sup>
  - Taller:** 2.654 m<sup>2</sup>

-Fin-

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>**

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.