



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Arranca la décima temporada de la Audi quattro Cup de esquí alpino

- **La Audi quattro Cup 2018 constará de seis eventos, con inicio el día 13 de enero en La Molina, finalizando el 10 de marzo en Cerler**
- **La competición, destinada a jóvenes esquiadores de entre 8 y 12 años de edad, contó la temporada pasada con 1.400 participantes**
- **Audi, patrocinador principal del circuito por décimo año consecutivo**

Madrid, 11 de enero de 2018 – El próximo sábado día 13 de enero dará inicio en La Molina la décima edición de La Audi quattro Cup, el circuito de competición de esquí alpino U10/U12 de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI). Destinado a fomentar la práctica del esquí entre los niños y niñas de entre 8 y 12 años e edad, en los últimos años el circuito ha visto potenciadas las actividades lúdicas para los participantes y sus acompañantes que tienen lugar al finalizar cada evento.

Un año más, la Real Federación Española Deportes de Invierno (RFEDI), junto con Audi, los clubes organizadores y marcas colaboradoras traen a las estaciones de esquí españolas el circuito para los jóvenes esquiadores de entre 8 y 12 años. Serán un total de seis competiciones, que se disputan en un único día, en categoría U10 (entre 9 y 10 años) y U12 (11 y 12 años), distribuidas entre enero y marzo en estaciones de Cataluña, la Cordillera Cantábrica, Aragón y Andalucía. Con esta son ya diez las temporadas que lleva el circuito Audi quattro Cup promoviendo el esquí alpino de base español, gracias al impulso de Audi y de Audi Financial Services, al de los clubs organizadores, a las estaciones de esquí y a importantes marcas colaboradoras, a las que este año se suma HEAD como patrocinador y colaborador técnico.

La Audi quattro Cup volverá a ser una excelente ocasión para que los esquiadores más jóvenes vivan en primera persona todo aquello que implica formar parte de un evento deportivo, divirtiéndose con sus compañeros de equipo, viajando con sus clubs e incluso con sus familias y en un entorno natural de alta montaña. Todo ello gracias al trabajo de los clubes organizadores, estaciones de esquí, federaciones autonómicas y ayuntamientos que facilitan la labor del circuito allí donde se desplaza. El objetivo del circuito de esquí alpino más reconocido en España es premiar y apoyar la deportividad y compañerismo por encima de la competitividad, inculcando los valores del deporte como la perseverancia o la superación, que



vienen siendo las señas de identidad de Audi quattro Cup a lo largo de las nueve ediciones disputadas hasta la fecha.

Cada evento del circuito Audi quattro Cup es una competición independiente, con premios para los tres primeros clasificados de cada categoría (masculina y femenina). Por la mañana se disputa un Gigante. Durante la prueba, los participantes y sus acompañantes pueden disfrutar del catering en el *village* preparado por Audi en la zona donde tiene lugar la carrera. Ya por la tarde, normalmente en el polideportivo próximo a la estación, se realiza la entrega de premios, reconociendo a los jóvenes deportistas su esfuerzo, talento y deportividad. Aquí se habilita una “Zona Kids” destinada a los más pequeños, y otra zona tecnológica para los más mayores, con los dispositivos móviles y simuladores de conducción como protagonistas. Este año, además, los asistentes interesados podrán ensayar de primera mano la tecnología híbrida enchufable de la marca de los cuatro aros, realizando pruebas de conducción del Audi Q7 e-tron.

Como epicentro de todas las comunicaciones de la Audi quattro Cup, con toda la información para el seguimiento de las competiciones, se encuentra la web www.audiquattrocup.es, en la que también se ofrecerán los datos y noticias acerca de todas las actividades que se organicen en paralelo en cada una de las seis competiciones, así como posibilidad de descarga de imágenes de cada evento. Un espacio destacado es el acceso exclusivo a los resultados de las competiciones, datos que se podrán seguir en directo a través de la aplicación Live Timing accesible desde la propia página web.

Calendario 2018 del circuito esquí alpino Audi quattro Cup U12/U10

Fecha	Lugar	Evento	Federación/Club
13/01/2018	La Molina	XXI Pista! Pista!	FCEH/LMCE
03/02/2018	Sierra Nevada	V Trofeo Descenso del Mar – Ctos Andalucía	FADI
10/02/2018	Baqueira Beret	XXI Trofeo Amics de Montgarri	FCEH/CAEI
17/02/2018	Astún	Trofeo Alevín Valle de Astún	FADI/C.E. Mayencos
03/03/2018	San Isidro	Ctos Autonómicos de Castilla y León	FDICyL
10/03/2018	Cerler	XXIII Trofeo “El Pitarroy”	FADI/Cerler Aneto C.E.

-Fin-

Consumo de combustible de los modelos mencionados:

Audi Q7 e-tron

Consumo combinado en l/100 km: 1,8 – 1,9

Consumo combinado en Wh/km: 181 – 190

Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 48 – 50

Las cifras dependen de la combinación neumático/llanta seleccionada



Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.