



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Electrificados: Audi debuta oficialmente en la Fórmula E

- **El campeonato del mundo de monoplazas eléctricos comienza una nueva temporada en Hong Kong con Audi como equipo oficial**
- **Debut en competición del nuevo Audi e-tron FE04, con Lucas di Grassi, actual campeón, y Daniel Abt como pilotos**

Madrid, 1 de diciembre de 2017 – Por primera vez, Audi competirá como equipo oficial con un coche de carreras de propulsión cien por cien eléctrica. Las dos carreras que se disputarán este fin de semana en Hong Kong forman parte del evento inaugural de la nueva temporada de la Fórmula E, en la que Audi es el primer fabricante alemán de automóviles en tomar parte. Daniel Abt y el campeón Lucas di Grassi estarán al volante del Audi e-tron FE04 del equipo Audi Sport ABT Schaeffler.

“Las últimas semanas han sido intensas y muy emocionantes para todo el equipo”, comenta Dieter Gass, Director de Audi Motorsport. “Nuestra agenda incluyó una meticulosa preparación de los cuatro coches, simulaciones por ordenador de distintas estrategias, un ajuste preciso de todos los procesos y la preparación perfecta de todo el equipo, por citar sólo algunas de las tareas programadas. Ahora, todos estamos felices de viajar de nuevo a los circuitos, y de competir por puntos y por triunfos”.

Por primera vez, la Fórmula E da comienzo a la temporada con dos carreras en un fin de semana. El sábado y el domingo, los seguidores experimentarán dos días de competición completos, con sesiones de entrenamientos libres, clasificación y carrera. Incluyendo los puntos adicionales que se otorgan por la pole position y la vuelta rápida, en total hay en juego 58 puntos. “Nuestro objetivo es posicionarnos bien desde el primer minuto, y gestionar así un buen inicio de temporada”, declara Lucas di Grassi. El vigente campeón está deseando que comience la prueba en Hong Kong: “La ciudad es grandiosa y los seguidores, muy entusiastas. Todo el evento es un fantástico espectáculo”.

El circuito urbano temporal, de 1,860 kilómetros y con 10 curvas, transcurre a lo largo de calles que normalmente son públicas, incluyendo la zona del paseo marítimo. Tiene una larga recta que ofrece una buena oportunidad de adelantamiento, seguida de una sección muy técnica que supone todo un desafío, con muchos giros cerrados. La superficie de la pista



plantea un reto adicional a los pilotos, ya que el asfalto cambia constantemente. El sábado la carrera se disputará a 43 vueltas; y el domingo, a 45 vueltas.

Daniel Abt no ve el momento de empezar: “Hemos estado trabajando muy duro las últimas semanas, con pruebas en pista, en el simulador y realizando test con los ingenieros. Obviamente, sólo sabremos dónde nos encontramos en Hong Kong cuando nos comparemos con nuestros rivales. Pero hemos hecho bien los deberes”. Mientras que su compañero de equipo, como actual campeón, lucirá el dorsal número 1 en su coche, Abt mantendrá el número 66. Celebrar su 25 cumpleaños el domingo será una motivación adicional para competir por un buen resultado.

En su debut en la Fórmula E el pasado año en Hong Kong, el equipo alemán experimentó una carrera un tanto caótica. Los monoplazas de Daniel Abt y de Lucas di Grassi sufrieron daños en la primera vuelta. Mientras que Abt tuvo que abandonar, di Grassi luchó desde las últimas posiciones y remontó hasta ocupar la segunda plaza en el podio, gracias a una estrategia audaz de su equipo, y a una sofisticada gestión de la energía de su coche.

Ambas carreras en Hong Kong darán comienzo a las 3:00 pm hora local (8:00 am CET). A nivel internacional, alrededor de 70 canales –lista completa disponible en www.fiaformulae.com– darán cobertura a las carreras. La información sobre el equipo Audi Sport ABT Schaeffler puede seguirse en Twitter en @audiformulae (Hashtags #e-tron #FormulaE #HKEPrix).

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.