



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Paolo Prinari, nuevo Director de Ventas de Audi España

- **Paolo Prinari sustituye como Director de Ventas de Audi España a Alberto Teichman, que asume la dirección de Volkswagen Vehículos Comerciales**
- **Vinculado a la marca desde 2008, Prinari ocupaba hasta ahora el puesto de Gerente de Audi Empresa**

Madrid, 4 de diciembre de 2017 – Paolo Prinari, italiano, de 39 años de edad, es el nuevo Director de Ventas de Audi España. Vinculado a la marca desde 2008, donde ha desempeñado diferentes cargos, Prinari ejercía como Gerente de Audi Empresa desde 2013. Sustituye en el puesto a Alberto Teichman, que pasa a ser el nuevo Director de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Licenciado en Ingeniería de Materiales por la Facultad de Ingeniería de Lecce (Italia), Paolo Prinari ha ocupado diferentes cargos dentro de la organización del Grupo Volkswagen desde el año 2006. Primero en Italia, como Ingeniero Técnico en el Departamento de Postventa de SEAT en Verona; y desde 2008 hasta 2010 como Gerente de Postventa Audi en la misma ciudad. En septiembre de 2010, Prinari se desplaza a España, donde ocupa el puesto de Service Retail Manager de Audi, para ser nombrado Gerente de Audi Empresa en 2013, cargo que ocupaba hasta la fecha.

El Director de Audi España, Guillermo Fadda, expresó su agradecimiento a Alberto Teichman por la labor realizada durante estos cinco años al frente de la dirección de ventas de la marca, contribuyendo a consolidar el liderazgo de Audi en el segmento Premium en España.

Asimismo, mostró su convencimiento de que Paolo Prinari dará continuidad a la trayectoria de éxito de la marca de los cuatro aros en el mercado español, así como a afrontar con garantías el desafío que supone la transformación de Audi en una compañía digital, dentro de la revolución tecnológica que está experimentando la industria de la automoción.

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias



de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.