



Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
<http://prensa.audi.es>

Audi analiza las inquietudes de los jóvenes expertos en IT en el mundo laboral

- **Estudio de la compañía centrado en nuevos talentos**
- **Desciende el interés en las carreras profesionales tradicionales**
- **Las conclusiones del estudio contribuyen a la transformación de Audi en una compañía digital Premium**

Madrid, 15 de diciembre de 2017 – Más interesados en horarios de trabajo flexibles que en una carrera tradicional: en una encuesta a gran escala sobre la “Generación Z” y la “Generación Y”, Audi ha investigado las inquietudes de los jóvenes expertos en IT a la hora de iniciar su carrera profesional. Con el desarrollo de la conducción pilotada, los servicios digitales y la fábrica inteligente del futuro, el fabricante de automóviles con sede en Ingolstadt está aumentando cada vez más la presencia de estos solicitados especialistas en Tecnologías de la Información.

“La transformación de Audi en una compañía digital Premium de automóviles también está cambiando la forma en la que trabajamos”, declara Joachim Kraege, Director de Organización y Consultoría de AUDI AG. “Además de los graduados en ingeniería y gestión empresarial, los expertos en IT están influyendo cada vez más en nuestra cultura corporativa. Esta es la razón por la cual ahora, por primera vez, hemos analizado en detalle qué impulsa e interesa a los jóvenes especialistas en este campo, y qué les gustaría que Audi ofrezca como empleador”.

Para este estudio, Audi encuestó a casi 5.000 miembros de las denominadas “Generación Z” (nacidos en 1995 o posteriores) y la “Generación Y” (1980 a 1994). La compañía principalmente encuestó a sus propios empleados, aprendices, estudiantes de licenciatura. Las respuestas de casi 900 estudiantes externos también se incluyeron en el estudio. En una evaluación por separado, se hizo una comparación de la información recibida de estudiantes y graduados en informática, ingeniería y administración de empresas.

Los resultados muestran que muchos menos jóvenes expertos en IT que graduados de ingeniería y administración de empresas planean seguir una carrera en gestión. Mientras que el 41 por ciento de los especialistas en administración de empresas encuestados y el 39 por ciento de los ingenieros esperan una carrera de gestión tradicional, la proporción para estudiantes de informática y graduados es solo del 32 por ciento.



Sin embargo, el deseo de modelos de trabajo altamente flexibles es particularmente fuerte entre los expertos en IT de las Generaciones Y y Z. A diferencia de los otros grupos, otorgan mucha menos importancia a la clara separación de sus vidas laborales y privadas. Al 43 por ciento de los especialistas en IT encuestados les gustaría tener horarios de trabajo completamente flexibles, incluso por la noche y los fines de semana, por ejemplo. Esto es atractivo solo para el 29 por ciento de los especialistas en gestión de empresas, y para el 30 por ciento de los ingenieros.

Este estudio ayudará a Audi a seguir desarrollando sus modelos de trabajo, y los resultados se utilizarán en varios proyectos futuros del departamento de Recursos Humanos. En muchas áreas, los cambios deseados por los jóvenes expertos en IT ya están en marcha. Con respecto al trabajo a distancia, por ejemplo, la compañía ha ofrecido a sus empleados la posibilidad de trabajar independientemente de la ubicación y hora del día desde 2016. El trabajo a distancia es posible en diferentes lugares, tanto durante días completos como por horas sueltas.

Audi también ofrece a sus jóvenes talentos perspectivas de interesantes carreras profesionales más allá del campo tradicional hacia la gestión. Por ejemplo, los empleados pueden entrar a formar parte del equipo de gestión a través de un camino especializado sin tener la responsabilidad del liderazgo. Audi revisó recientemente su selección de personal y desarrollo para la gestión junto con el Grupo VW, por lo que ahora los empleados tienen más responsabilidad individual. La atención se centra no solo en el contexto laboral, sino también en las actividades variadas de los candidatos y el desarrollo personal.

Audi continúa buscando expertos para sus campos futuros de digitalización y movilidad eléctrica. Los estudiantes pueden conocer la empresa a través de prácticas y tesis, y muchos programas de acceso están disponibles para los graduados universitarios. Toda la información sobre oportunidades profesionales en Audi se recoge en la página web www.audi.com/careers.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).



En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.