



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

Audi España presenta “Por Siempre Jamás”, un cortometraje que convierte a una joven en piloto de carreras

- Nueva campaña de Audi con motivo de las fiestas navideñas
- El corto de animación “Por Siempre Jamás” busca sensibilizar sobre los estereotipos de género en los cuentos infantiles
- Michèle Mouton, piloto Audi y primera mujer en ganar una carrera del Campeonato del Mundo de Rally, embajadora de la campaña

Madrid, 18 de diciembre de 2017 – Con motivo de la Navidad, Audi presenta su nuevo cortometraje de animación titulado “Por Siempre Jamás”. Una historia producida en España y realizada con una combinación de animación 3D e imagen real, con la que la marca de los cuatro aros busca evidenciar las ideas estereotipadas de los “cuentos de princesas”, para concienciar sobre su impacto negativo entre los más pequeños.

Protagonizada por una niña que imagina un “cuento de princesas” en el que las chicas pueden ser pilotos, las carrozas son coches deportivos y los bailes en palacio son, en realidad, emocionantes carreras, “Por Siempre Jamás” es una historia que transcurre durante la mágica noche de Navidad, en la que el sueño de la protagonista no será un sueño cualquiera.

Según los expertos, los cuentos son uno de los instrumentos educativos más importantes. Sus historias y personajes potencian la imaginación y ayudan a que los niños y las niñas construyan su comprensión del mundo. Por eso, los estereotipos que incluyen los cuentos son fácilmente interiorizados, influyendo en la diferenciación entre hombres y mujeres, y favoreciendo su distancia en cuestiones como el comportamiento, las emociones y los intereses.

En la mayoría de cuentos tradicionales, como en muchas películas infantiles, las chicas son guapas, ingenuas y obedientes. En cambio, los chicos son presentados como valientes, independientes y con roles profesionales concretos. Unos estereotipos cuyas consecuencias llegan incluso a generar el denominado por los expertos “Síndrome de la princesa”, un trastorno producido por el impacto negativo de ciertos cuentos y personajes de ficción. Como comenta el Dr. José Luis Linaza, catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), *“si en los cuentos de princesas las chicas fuesen ambiciosas e independientes, las niñas tendrían un ejemplo claro de que de mayores podrán conseguir lo que se propongan”*.



El cortometraje “Por Siempre Jamás” está inspirado en la historia real de Michèle Mouton, piloto de Audi y la primera mujer en ganar una carrera del Campeonato Mundial de Rally en 1981. Por ello, Mouton se ha convertido en la embajadora de este cortometraje, en el que se refleja su filosofía de conseguir todo lo que se propone sin que nada ni nadie pueda detenerla. Como ella misma ha contado, de pequeña siempre se imaginaba a sí misma como una piloto. Un sueño que se hizo realidad gracias a la ayuda de su padre: “Mi padre me dijo que, si me gustaban los coches, él estaría a mi lado ayudándome. Me compró un coche y me ayudó a pagar mi primera temporada”.

Con este cortometraje navideño, Audi quiere también felicitar las fiestas y compartir con las familias españolas un mensaje positivo que invita a desarrollar la imaginación, tanto a niños como adultos. “Esta Navidad, en Audi queremos reivindicar el poder de la imaginación para cambiar el mundo. Un cambio que empieza por algo tan pequeño, pero trascendente, como conseguir que las niñas y los niños sepan que pueden lograr todo aquello que sueñan”, declara Caita Montserrat, Directora de Marketing de Audi España.

“Por Siempre Jamás” ya está disponible en los canales de Audi España en redes sociales (YouTube, Facebook y Twitter), así como en diferentes pases en Movistar +. También se podrá ver en más de 90 salas de cine de nuestro país, donde los espectadores disfrutarán con todo detalle de la banda sonora, creada expresamente para este cortometraje e interpretada por más de 55 músicos de la Budapest Symphony Orchestra Association.

-Fin-

Cortometraje “Por Siempre Jamás” en el canal de Audi España en YouTube:

<http://bit.ly/2oExp92>

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.