Comunicación de prensa Audi
Dirección Comunicación y RR.EE. Audi
Tel: +34 91 348 86 11 / 12
E-mail: nacho.gonzalez@audi.es
E-mail: alejandro.martin@audi.es
http://prensa.audi.es

IONITY, la nueva red de carga paneuropea de alta potencia para vehículos eléctricos

- **El Grupo Volkswagen, con Audi y Porsche, forma parte de la Joint Venture constituida para crear una red de carga de alta potencia, junto al Grupo BMW, Daimler AG y Ford Motor Company**
- **La red de carga de alta potencia (HPC) IONITY implementará 400 estaciones de carga rápida a lo largo de las principales carreteras europeas hasta 2020**
- **Con una potencia de hasta 350 kW la nueva red permite reducir los tiempos de recarga significativamente respecto a los sistemas actuales**

Madrid, 3 de noviembre de 2017 – El Grupo BMW, Daimler AG, Ford Motor Company y el Grupo Volkswagen, con Audi y Porsche, anuncian la constitución de la joint venture IONITY, que desarrollará e implementará una red de carga de alta potencia (HPC) para vehículos eléctricos en toda Europa.

Con una previsión de implementar hasta 400 estaciones de carga de alta potencia (HPC) de aquí a 2020, IONITY supone un importante paso hacia delante para los vehículos eléctricos, al hacer posible los recorridos de larga distancia. Michael Hajesch es el consejero delegado de la nueva joint venture, con sede en Múnich (Alemania). El responsable de operaciones es Marcus Groll, con un equipo que irá creciendo hasta contar con 50 miembros a principios de 2018.

“La primera red paneuropea de carga de alta potencia juega un papel esencial a la hora de establecer un mercado para los vehículos eléctricos. IONITY hará posible nuestro objetivo común de ofrecer a los clientes un servicio de recarga rápida con posibilidad de pago mediante servicios digitales, para facilitar los recorridos de larga distancia”, declara Hajesch.

Creación de 20 estaciones de carga en 2017
A lo largo del año 2017 estarán disponibles para el público un total de 20 estaciones de carga, ubicadas en Alemania, Austria y Noruega, separadas por intervalos de 120 km, y puestas en marcha en colaboración con “Tank & Rast”, “Circle K” y “OMV”. Durante 2018 la red se ampliará a más de 100 estaciones, en las que usuarios de vehículos eléctricos de diferentes marcas podrán recargar sus coches de forma simultánea.

Con una capacidad de hasta 350 kW por cada estación de carga, la red utilizará el estándar europeo CCS (Sistema de Carga Combinada), que permitirá reducir de forma significativa los

tiempos de recarga en comparación con los sistemas actuales. Este sistema, abierto a todas las marcas e implementado a lo largo de toda Europa, hará que los coches eléctricos sean más atractivos para los usuarios.

Para elegir las mejores localizaciones se tienen en cuenta el potencial de integración con las tecnologías de carga ya existentes. IONITY está negociando con iniciativas de infraestructuras ya implantadas, incluyendo aquellas que cuentan con el soporte de las empresas participantes e instituciones políticas. La inversión pone de relieve el compromiso de los fabricantes participantes con los vehículos eléctricos, y está basada en la cooperación internacional dentro del sector.

Los miembros fundadores, el Grupo BMW, Daimler AG, Ford Motor Company y el Grupo Volkswagen, participan por igual en la nueva joint venture. Otros fabricantes de automóviles están invitados a contribuir a la expansión de la red.

Más información en www.ionity.eu

–Fin–

Información y fotos en las websites de prensa de Audi http://prensa.audi.es o en https://www.audi-mediacenter.com

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium.* Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonia, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.