



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 348 86 11 / 12

E-mail: nacho.gonzalez@audi.es

E-mail: alejandro.martin@audi.es

<http://prensa.audi.es>

José Miguel Aparicio, nuevo Director General de Audi España

- **José Miguel Aparicio, actual Director General de ŠKODA España, sustituye a Guillermo Fadda como Director General de Audi España**
- **Guillermo Fadda asume la Vicepresidencia de Ventas y Marketing de Volkswagen Group Argentina**
- **Los nombramientos son efectivos desde el próximo día 1 de enero de 2018**

Madrid, 20 de noviembre de 2017 – José Miguel Aparicio, actual Director General de ŠKODA España, ha sido nombrado nuevo Director General de Audi España, en sustitución de Guillermo Fadda, quien ha sido promocionado a Vicepresidente de Ventas y Marketing de Volkswagen Group Argentina. El nombramiento es efectivo desde el próximo 1 de enero de 2018.

José Miguel Aparicio tiene una amplia trayectoria en el sector del automóvil, vinculada en los últimos siete años al Grupo Volkswagen, al que llegó en 2010 procedente de Ford, donde desempeñó diferentes puestos de responsabilidad en las áreas de ventas, marketing y posventa. Así, entre 2010 y 2015 Aparicio ocupó el cargo de Director de Ventas de SEAT España, puesto en el que contribuyó a situar a la marca en las primeras posiciones del ranking comercial de nuestro país. En mayo de 2015 se incorpora a Volkswagen Group España Distribución como Director General de ŠKODA España.

Nacido en Madrid en 1973, José Miguel Aparicio es ingeniero industrial, Master en Ingeniería de Automoción por el INSIA y Master en Dirección y Administración de Empresas por IESE. En su etapa al frente de ŠKODA, ha contribuido decisivamente a renovar el posicionamiento de la marca y a reforzar su sólida presencia en el mercado español.

El Presidente de Volkswagen Group España Distribución, Francisco Pérez Botello, expresó su agradecimiento a Guillermo Fadda por su dedicación y compromiso en los cinco años al frente de Audi, una marca que se ha consolidado como líder del mercado *premium* en España, liderazgo que con toda probabilidad revalidará en 2017 por vigésimo cuarto año consecutivo.

Asimismo, se mostró convencido de que José Miguel Aparicio realizará una gran labor al frente de la firma de los cuatro aros en España, en una etapa apasionante que vendrá marcada por los nuevos retos de la movilidad eléctrica, el coche autónomo y la digitalización.



“El nombramiento de José Miguel es una muestra de la capacidad de Volkswagen Group España Distribución no sólo de exportar talento a otras empresas del Grupo, como en el caso de Guillermo Fadda, sino también de desarrollar internamente el talento de nuestros empleados” añadió Pérez Botello.

Por su parte, José Miguel Aparicio anunció que su objetivo al frente de Audi en España es afianzar el liderazgo de la marca en el segmento *premium*, y su posicionamiento como referente en innovación. “Espero contribuir a que Audi lidere la revolución tecnológica que va a vivir la automoción en los próximos años”, concluyó.

-Fin-

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en <https://www.audi-mediacycenter.com>

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. Entre las filiales cien por cien subsidiarias de AUDI AG se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3.457 deportivos de la marca Lamborghini y 55.451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, AUDI AG alcanzó una facturación de 59.300 millones de euros, con un beneficio operativo de 3.100 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 88.000 trabajadores aproximadamente, 60.000 de ellos en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.